



SOLUCIÓN

El Gerente de Mercadeo de **Bicicletas Ruedas Mágicas**, desea iniciar campañas de email marketing orientadas a dos objetivos:

1. Aumentar las ventas de bicicletas.
2. Conseguir clientes potenciales para la compañía, gracias a la implementación de campañas publicitarias en Facebook.



Tu reto como parte del equipo de mercadeo es:

1. Realizar una selección de las bases de datos a utilizar en las campañas de email marketing.
2. Presenta un informe argumentando cuáles fuentes tendrías en cuenta para lograr la efectividad de la campaña.



RETROALIMENTACIÓN

Has logrado superar tu reto si tu informe considera los siguientes aspectos:

Ruedas Mágicas

Campaña de e-mail marketing

Para el desarrollo de la campaña utilizaremos las bases de datos internas o propias de **Ruedas Mágicas**, segmentando nuestros clientes según sus intereses.

De acuerdo con lo anterior llevaremos a cabo las siguientes acciones:

- Activar campañas en Facebook con el objetivo de ir construyendo una base de registros de clientes potenciales para el negocio.
- Buscar el apoyo de organizaciones o asociaciones gremiales para obtener un listado de empresas que posiblemente se interesen en la compra de bicicletas como incentivo para la movilidad de sus empleados a través de medios de transporte alternos.
- Diseñar y publicar contenido para las redes sociales y los blogs, que despierte el interés de clientes potenciales en la adquisición de los productos de Ruedas mágicas.