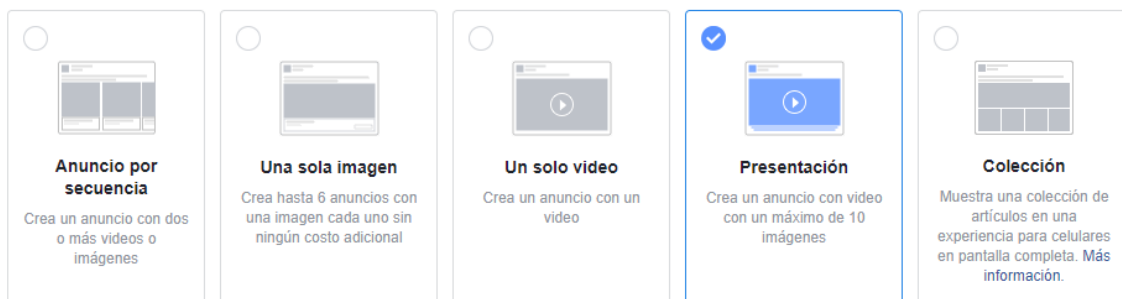


Estás a cargo de una cuenta de Facebook donde se ha creado previamente una campaña básica que está basada en tráfico, un grupo de anuncios con una segmentación en panamá, hombres de 18 a 35 que hablan español, con intereses en cámara de video y excluyendo a tus seguidores. Puedes usar el ejemplo de la lección, allí creamos una campaña, grupo de anuncios y un público objetivo con un anuncio.



Para esa campaña previamente se creó un anuncio, tu reto será crear al menos dos anuncios en ese grupo de anuncios. Para ello:

1. Usa el formato Presentación:



2. Crea la presentación con las siguientes imágenes:



camaramodeloacme.png



camaramodelofrontal.png



camaramodelolateral.png



camaramodeloposterior.png



camaramodelosuperior.png



# SOLUCIÓN

3. Deberán tener 3 segundos de transición atenuada y con una pista de audio.
4. La URL será temporal: [www.ejemplo.com](http://www.ejemplo.com)
5. Los títulos y descripciones los crearás a tu criterio.
6. Ten en cuenta que, la campaña estará desactivada, por lo cual te debes asegurar que la campaña, grupo de anuncios y anuncios no estarán activos y así no generarán costo hasta que se revise y apruebe por parte de tu empleador.

## RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta es correcta, si tu solución es similar a la siguiente:

1. Empezamos por seleccionar el formato adecuado.

<p><b>Anuncio por secuencia</b> Crea un anuncio con dos o más videos o imágenes</p>	<p><b>Una sola imagen</b> Crea hasta 6 anuncios con una imagen cada uno sin ningún costo adicional</p>	<p><b>Un solo video</b> Crea un anuncio con un video</p>	<p><b>Presentación</b> Crea un anuncio con video con un máximo de 10 imágenes</p>	<p><b>Colección</b> Muestra una colección de artículos en una experiencia para celulares en pantalla completa. <a href="#">Más información.</a></p>
---	--	--	---	---

2. Luego, vamos a la opción “Crear presentación”.

**Presentación**  
Muestra entre 3 y 10 imágenes en un video de hasta 15 segundos de duración.

Crea una nueva presentación usando imágenes o video, o busca en tu biblioteca una que ya hayas creado

[Explorar biblioteca](#) [Crear presentación](#)

**Especificaciones de presentación recomendadas**

- Usa imágenes en alta resolución o un archivo de video para crear una presentación
- Relación de aspecto recomendada: pantalla ancha (16:9)
- Facebook e Instagram: 15 segundos como máximo
- Las presentaciones se reproducirán continuamente

Obtén más información sobre [cómo crear una presentación](#).

Si tienes preguntas o quieres obtener más información, consulta [las Normas de publicidad](#) de Facebook.

### 3. Allí subimos las cinco imágenes, y configuramos las opciones:

RELACION DE ASPECTO ⓘ



Cuadrado (1:1) ▾

DURACIÓN DE LAS IMÁGENES ⓘ

0.5 1 2 3 4 5

TRANSICIÓN ⓘ

Ninguna Atenuar



0:00 0:03 0:06 0:09 0:12 0:15 0:18 0:21 0:24

Normas | Servicio de ayuda | Preguntas frecuentes

Cancelar Crear presentación

### 4. Una vez creada, podemos insertar subtítulos o definir una miniatura personalizada.

**Presentación**  
Muestra entre 3 y 10 imágenes en un video de hasta 15 segundos de duración.



Personalizar para Instagram. Más información..

Usar otro video

Elegir una imagen de vista previa

La imagen que elijas se mostrará antes del inicio del video y al final. Las imágenes afectan considerablemente el modo en que las personas responderán a tus anuncios.

MINIATURA PERSONALIZADA

Seleccionar Imagen

MINIATURAS DEL VIDEO



Subtítulos del video (Recomendado)

Cuando el sonido está desactivado, aparecen subtítulos en tu video. Los subtítulos pueden aumentar en gran medida la interacción del público con los anuncios con video de Facebook.

Idioma de los subtítulos del video ⓘ Español (Solo para videos en Español)  
Cambiar idioma

Agregar subtítulos ⓘ

**Agregar subtítulos manualmente**  
Ingresa tus propios subtítulos y guárdalos en el video.

**Subir los tuyos**  
Sube archivos SRT en varios idiomas.

5. Configuramos entonces una URL temporal y una descripción. La vista previa se irá actualizando automáticamente.

**¿Quieres aumentar el tráfico en Messenger?** ...

Usa el destino de Messenger. Se guardará tu configuración de público y presupuesto.

[Cambiar destino](#)

**Texto**

Aquí la descripción del producto de ejemplo

**URL del sitio web** Vista previa de la URL

www.ejemplo.com X

**Título**


Título del ejercicio

**Llamada a la acción**

[Más información](#)

**Varios idiomas (opcional)**

[+ Crear en otro idioma](#)



**Cacharreando**  
Publicidad

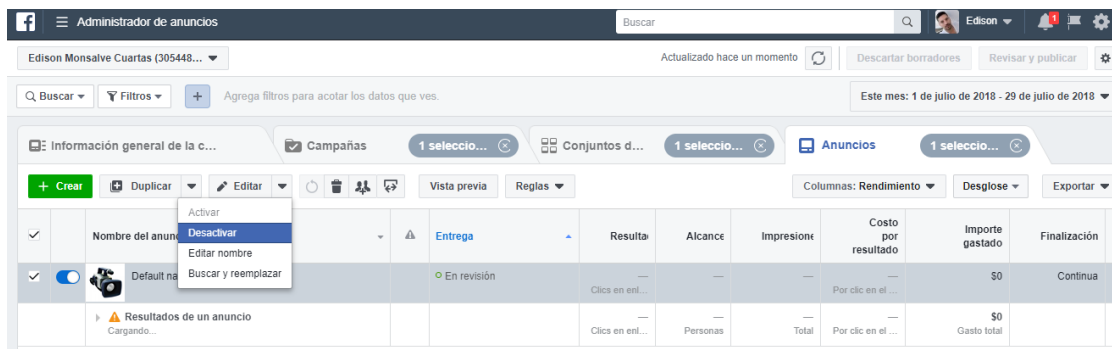
Aquí la descripción del producto de ejemplo

**Título del ejercicio** [MÁS INFORMACIÓN](#)

Me gusta Comentar Compartir

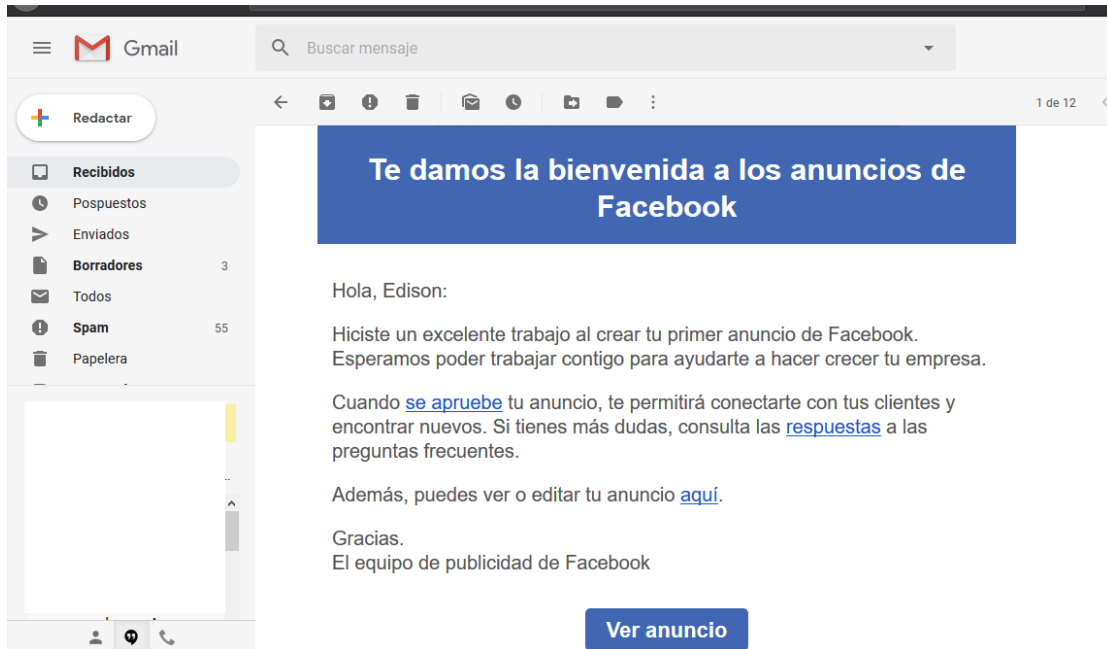
[Actualizar vista previa](#) • [Reportar un problema con esta vista previa](#)

6. Finalmente, una vez creado el anuncio, vamos a las opciones del anuncio y pulsamos en la opción “Desactivar”. De esta manera no estará activo y por lo tanto no generará cobro, hasta que sea aprobado y puesto al aire nuevamente por un editor o administrador.



Nombre del anuncio	Entrega	Resultado	Alcance	Impresiones	Costo por resultado	Importe gastado	Finalización
Default name	En revisión	Clics en en...	—	—	Por clic en el ...	\$0	Continua
<b>Resultados de un anuncio</b>							
Cargando...							
Clics en en...							
			Personas	Total	Por clic en el ...	\$0	Gasto total

7. En cuanto un anuncio es creado. Vía correo se recibe una confirmación como esta:



¡Listo! Hemos creado nuestro anuncio tipo presentación y hemos confirmado su creación, pausándolo en espera de una revisión. Los títulos y descripciones los crearás a tu criterio.