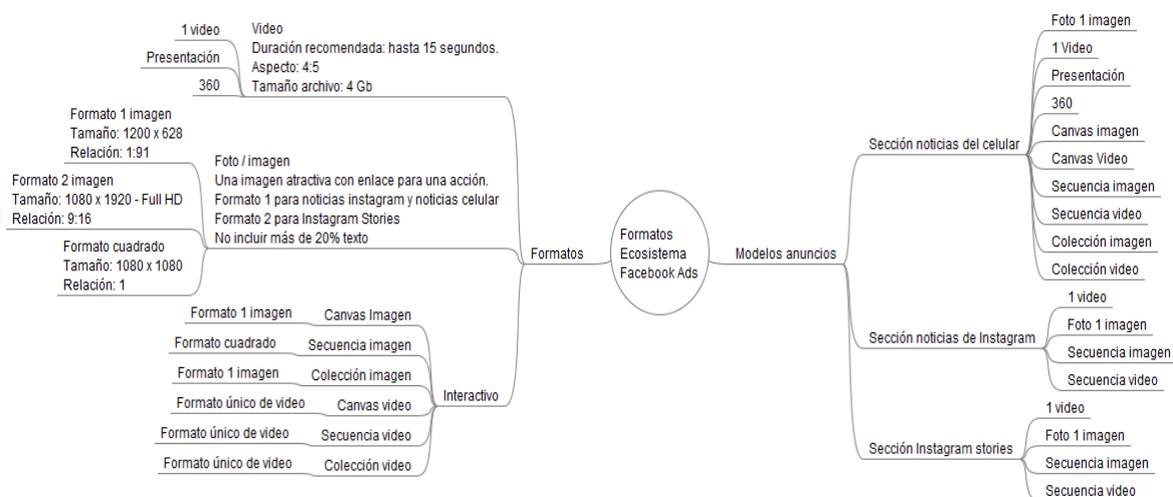


# Los formatos de anuncios

Anteriormente, habíamos dicho que aún no era momento de preocuparnos por los tamaños de imágenes o textos y que esto era cambiante, finalmente, hemos visto que cualquier persona toma una fotografía o vídeo y sin importar si la tomó horizontal o vertical o si su cámara es de 2 megapíxeles o de 40, cuando el usuario quiere compartir su foto o video con texto, Facebook simplemente acomoda los contenidos, al igual que Instagram. Aunque debemos decir que no siempre lo hace tan bien como uno espera, la mayoría de los usuarios está satisfecho con esto, salvo tal vez en algunos casos de Instagram donde la foto es más cuadrada y el usuario tendría que moverla para encajarla como la desea en la escena.

Bueno, pues ha llegado el momento de aterrizar los formatos y posibilidades, así que, observa atentamente la imagen.



Por un lado (a la derecha), tenemos 3 sectores donde vamos a publicar: llamados sección de noticias del celular, aquí nos referimos a Facebook; también tenemos también noticias de Instagram e Instagram stories, recordemos que publicamos desde el mismo sitio a cualquiera de estas tres ubicaciones y que aquí no está incluido el bloque de publicidad de la derecha que aparece en PC, comúnmente muy básico de texto y en algunos casos con imagen.

De acuerdo con estas ubicaciones, existen formatos que podemos usar para publicar, por ejemplo, en la sección **Instagram stories** podemos publicar con formato de 1 video, foto de 1 imagen, con el formato interactivo secuencia imagen o el formato interactivo secuencia video.

Digamos que deseas publicar con una imagen, en la sección Instagram stories, pues usaríamos el formato foto 1 imagen, si analizas al lado izquierdo verás que el formato 1 de imagen tiene unos datos como que su tamaño recomendado es de 1200x628 píxeles y que posee una relación 1:91.

No vamos a alarmarnos, vamos a analizar estos dos datos relevantes para el caso de imagen, una imagen de 1200x628 píxeles es de menos de 1 megapíxel, dicho de otra manera, si multiplicas 1200 píxeles de ancho por 628 píxeles de alto, te dará más o menos 700.000 es decir, menos de 1 millón de píxeles, también llamado 1 megapíxel. Así que, en este punto te habrás dado cuenta de que no es necesaria una super cámara de cientos de dólares.

Continuemos, una relación 1 a 1 o simplemente 1, es cuadrada, es decir, si tenemos una imagen de 600x600 diríamos que es una relación 1 a 1. Como en este caso tenemos una relación 1,91 a 1 diríamos que es rectangular, que su ancho es casi el doble de su alto.

De igual manera aplica para los videos, podemos usar video en cualquier modelo de anuncio, en formato 1 video (derecha) y si vemos a la izquierda vemos que la duración máxima es de 15 segundos (recuerda que estamos hablando de anuncio, no de contenido o publicación), que no supere los 4GB de tamaño en archivo y que tenga una relación de 4:5.

Recientemente hemos visto una explosión de celulares, cámaras mini, cámaras profesionales y una cantidad de hardware disponible en 4K, 8K, full HD, etc., que comúnmente poseen una relación 16:9 o 21:9 – dicho de otra forma, son creadas para grabar video horizontal y casi en formato cine – muy ancho, con lo cual una panorámica puede ser aprovechada para la narrativa, de hecho, nuestros televisores vienen en ese formato típico 16:9 más anchos que altos y tienen que ver con esas relaciones de tamaño.

Hagamos una aclaración: si vas a crear un anuncio de video de publicidad para esta red, que te exige aspecto 4:5 tendrás que transformar el video si lo grabaste con una cámara de este tipo, editarlo en un software especializado puede ser otra opción. Lo que no será una opción es que, si lo grabas con una cámara o hardware en esa relación y lo usas como anuncio publicitario, el sistema cortará automáticamente los bordes para poder usarlo, por ende, podría pasarte que en esa transformación pierdas mucho más contenido del que deseas. En resumen, en video, no dejes que la labor de ajuste sea automática, prepara tus piezas.

### El formato Interactivo

Facebook vive gracias al HTML5 y lo aprovecha, este es rico en posibilidades y permite crear piezas que contienen video, imágenes, texto e interacción sin necesidad de plugins o software adicional instalado – atrás quedó el uso de Flash – pues se ha creado una categoría llamada interactivo que posee tres elementos: canvas, Secuencia y Colección.

- **Canvas:** su traducción sería “lienzo”, te servirá para crear experiencias ricas en multimedia, de tipo envolvente, podrías usar panorámicas, ver secuencias de imágenes, ampliar detalles, etc. Usando video o imagen y texto, piensa en este formato como la posibilidad de mostrar casi una presentación en un anuncio.
- **Secuencia:** es bastante más simple, puede ser de imagen o video y puedes crear una historia visual usando una a una (con un orden específico) imagen o video.
- **Colección:** muestra una colección de artículos en una experiencia de tipo pantalla completa.

Así que, si lo analizas en la primera imagen de este texto, al lado izquierdo abajo, no es más que la opción de poder usar imagen, video, texto e interacción con los formatos disponibles.