

Anuncios y optimización

En esta unidad abordaremos la edición de anuncios y la creación con editores, así como la optimización bajo las políticas propias de Facebook. También estudiaremos el manejo de eventos teniendo en cuenta las recomendaciones para empresas Business to Business y otras formas y alcances de anuncios en la red de plataformas de Facebook.



Objetivos de aprendizaje

- Reconocer parámetros determinantes en la edición de anuncios con mayor complejidad a las campañas guiadas.
- Usar el creador de anuncios y aprovechar los nuevos formatos como secuencia, presentación, entre otros.
- Identificar la optimización de anuncios y campañas, así como, analizar políticas de los anuncios y de Facebook.
- Comprender las posibilidades de los eventos y analizar algunas de las recomendaciones para empresas B2B.
- Reconocer otros alcances en la red de plataformas de Facebook con especial énfasis en Instagram.