

El cálculo del pago de los anuncios en Facebook puede ser un poco complicado, pero nos vamos acercando a comprender su funcionamiento.



Tu reto consiste en simular el proceso de subasta y entrega de anuncios, mediante la siguiente situación:

1. El escenario tendrá tres anunciantes, pero solo se están ofertando dos anuncios. Los anunciantes tendrán siguientes datos:
 - Juan oferta 20 por 1 anuncio
 - Pedro oferta 5 por 1 anuncio
 - Antonia oferta 24 por 2 anuncios
2. Con esta información y teniendo en cuenta la dinámica de segunda oferta y subasta sellada, completa la tabla base:



A disposición, 2 espacios para anuncio.			
Ofertas	Juan	Pedro	Antonia
Monto	20 por 1 anuncio	5 por 1 anuncio	24 por 2 anuncios
Validación inicial del total recibido			
Descarte			
Después de la subasta			
Cálculo base			
Valoración final			

- Redacta una conclusión al respecto de la valoración de los bienes recibidos, las ofertas realizadas y el resultado de la subasta.

RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta es correcta, si tu solución es similar a la siguiente:

- A continuación, veremos el resultado de la subasta a partir de los datos suministrados, fase a fase:

A disposición, 2 espacios para anuncio			
Ofertas	Juan	Pedro	Antonia
Monto	20 por 1 anuncio	5 por 1 anuncio	24 por 2 anuncios
Validación inicial del total recibido	Total: 20 y sobra 1 espacio	Total: 5 y sobra 1 espacio	Total: 24 y no sobran espacios
Descarte de Antonia	20 + 5 = 25 Mejor oferta recibida		24 dos anuncios Menor oferta
Después de la subasta	20	5	0
Cálculo base	Para Juan, Pedro y Antonia tienen un valor de 5, pues $5 + 0 = 5$ Entonces Juan paga $24 - 5 = 19$	Para Pedro, Juan + Antonia es igual a 20. $20 + 0 = 20$ Pedro termina pagando entonces. $24 - 20 = 4$	Para Antonia Opción 1 = $(20+5) - (20+5)$
Valoración final	Ofreció 20 - pagó 19 = 1 de utilidad adicional.	Ofreció 5, pagó 4	No pagó ni perdió nada.



SOLUCIÓN

2. Conclusión:

Aunque Juan ofreció un valor muy por encima del que ofreció Pedro, no alteró el valor pagado por Pedro, con ello el concepto de “valorar cada espacio según su propia visión” no afectará al resto de participantes.