



Hemos hablado de segmentación en esta unidad y antes de que inicies con una campaña es útil ser consciente de cómo nos han segmentado a nosotros como usuarios. Es decir, nosotros también somos usuarios de Facebook, por ende, es muy común que veamos publicidad, es decir, cumplimos con el perfil de target de otro anunciante.



Así que, en esta sección, vamos a entender al menos en dos casos ¿por qué vimos un anuncio?, vamos a determinar cuáles fueron las segmentaciones por las que llegaron a nosotros. Como es evidente, el resultado variará de usuario a usuario, pero el procedimiento es equivalente, así que lo definiremos.

Para cumplir este reto debes seguir estos pasos:

1. Ingresa a tu perfil de Facebook.
2. Ubica en el timeline al menos dos anuncios pagos (Facebook lo identifica como: anunciante).
3. En el anuncio, haz clic en la opción: ¿Por qué veo esto? Y verás un cuadro similar a este:
4. La pantalla te mostrará la principal segmentación usada en nosotros. Copia las segmentaciones en un archivo de texto.
5. Repite el proceso con otro tipo de anuncio (completar la publicidad del timeline y una de bloque de anuncios).



6. Para complementar el proceso, dirígete a “Administrar tus preferencias de anuncios”, allí podrás ver tus preferencias de anuncios, incluso puedes configurarlos. Toma nota de “Tus intereses” que aparecen como públicos y anéxalos al informe.

RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta es correcta, si tu solución es similar a la siguiente:

1. Una vez que hemos determinado un par de anuncios, hemos capturado las dos pantallas de segmentación:

Pantalla 1:



Información sobre este anuncio de Facebook

¿Por qué veo este anuncio? Opciones

Un motivo por el que estás viendo este anuncio es porque **ANUNCIANTE** quiere llegar a **personas interesadas en Tecnología** en función de actividades realizadas, como Me gusta de la página o clics en anuncios.
Puede haber otros motivos por los que estás viendo este anuncio, incluido el hecho de que **ANUNCIANTE** quiere llegar a **personas que tienen 18 años o más que viven en Colombia**. Esta información se basa en tu perfil de Facebook y en la ubicación de tu conexión a internet.
Dinos si este tema te interesa

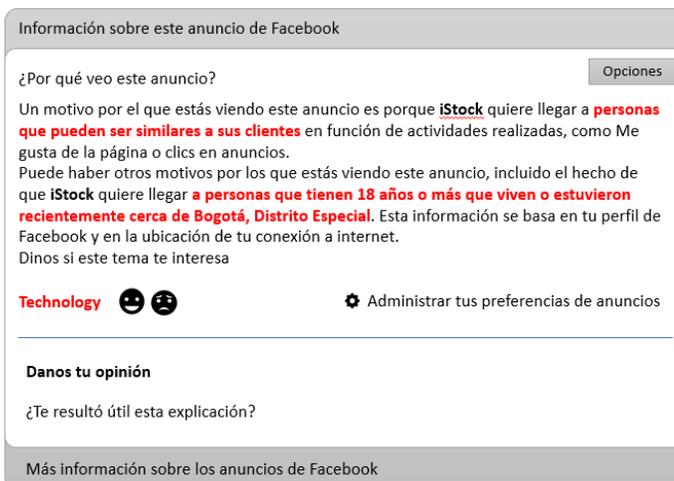
Technology 😊 😞 ⚙️ Administrar tus preferencias de anuncios

Danos tu opinión

¿Te resultó útil esta explicación?

Más información sobre los anuncios de Facebook

Pantalla 2:



Información sobre este anuncio de Facebook

¿Por qué veo este anuncio? Opciones

Un motivo por el que estás viendo este anuncio es porque **iStock** quiere llegar a **personas que pueden ser similares a sus clientes** en función de actividades realizadas, como Me gusta de la página o clics en anuncios.
Puede haber otros motivos por los que estás viendo este anuncio, incluido el hecho de que **iStock** quiere llegar a **personas que tienen 18 años o más que viven o estuvieron recientemente cerca de Bogotá, Distrito Especial**. Esta información se basa en tu perfil de Facebook y en la ubicación de tu conexión a internet.
Dinos si este tema te interesa

Technology 😊 😞 ⚙️ Administrar tus preferencias de anuncios

Danos tu opinión

¿Te resultó útil esta explicación?

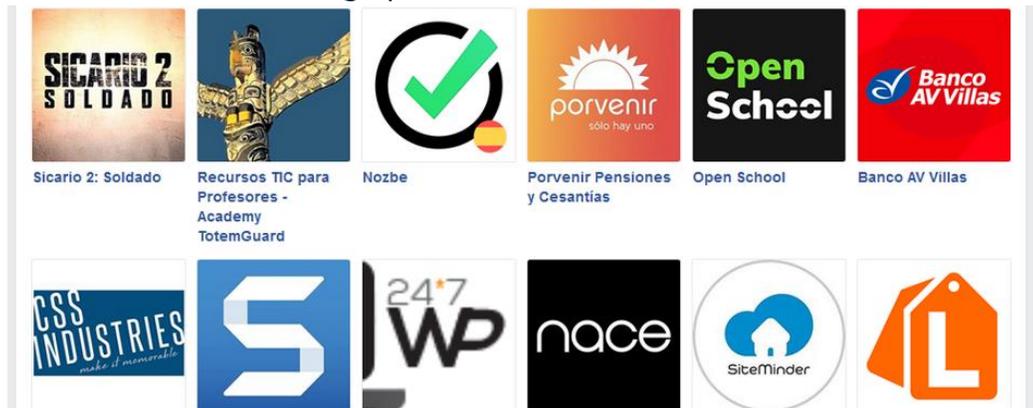
Más información sobre los anuncios de Facebook

2. En cuanto a intereses, en nuestro ejemplo vimos los siguientes:

Elige un interés para obtener una vista previa de ejemplos de anuncios que puedes ver en Facebook o para eliminarlo de tus preferencias de anuncios.



3. Finalmente, en cuanto a anunciantes con los que he interactuado recientemente verás algo parecido a esto:



Y de esta manera podríamos incluso determinar que algunos de estos anunciantes no nos muestran publicidad, pero, en resumen, hemos determinado “cómo llegaron a nosotros”.