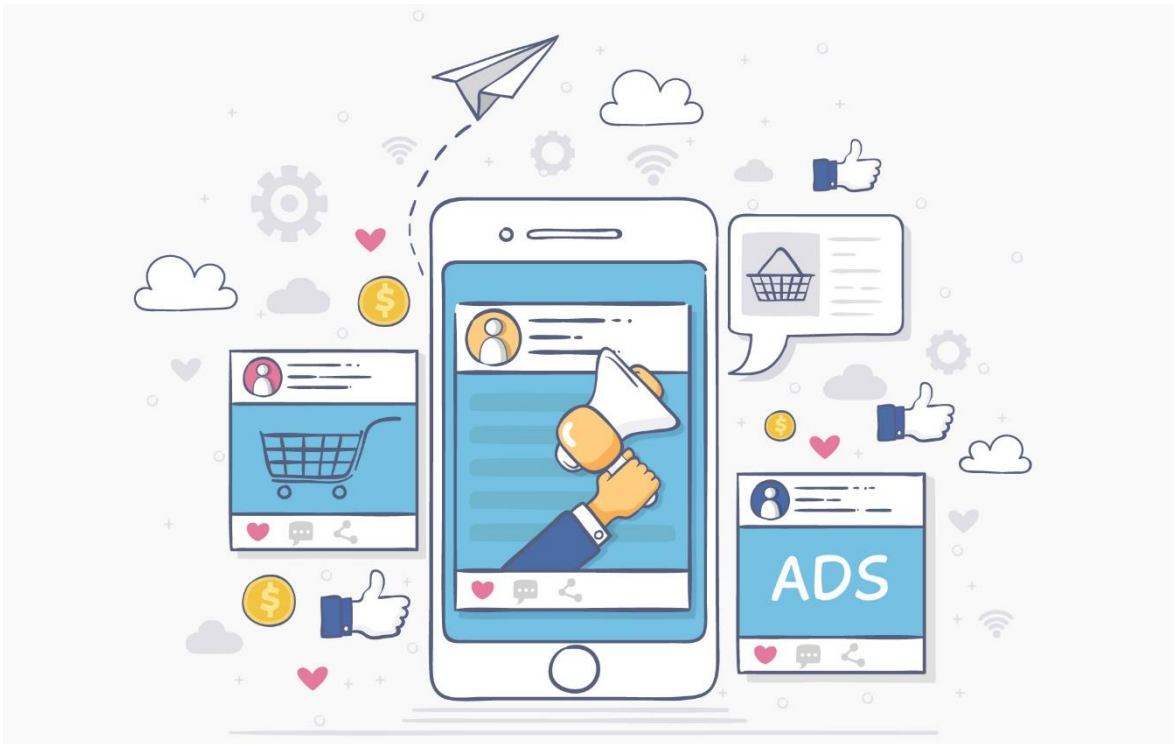


Facebook, al igual que otros sistemas posee reglas y sistemas automatizados que, aunque por lo general suelen responder con buen desempeño, también pueden generar más de un “dolor de cabeza”.

Sobra recomendar a los usuarios del sistema que lean detenidamente la letra menuda, pues el típico desconocimiento no impedirá que algunas campañas o anuncios simplemente no sean aprobados o que requieran otros procedimientos alternos.



Uno de estos procedimientos que suele dar problemas es la verificación de la cantidad de texto en una imagen de anuncio. Como ya hemos dicho anteriormente, Facebook privilegia los contenidos, podríamos decir que en primer lugar está el video, luego la imagen (mejor si es una galería), luego los enlaces y textos y finalmente los enlaces externos, es decir, aquellos que sacan al usuario de la aplicación.

Es común que una persona que publica no siempre tenga el dinero para crear videos Facebook Live (por logística o contenido) y también que desee ser muy visual – incluso generando contenido para Instagram, así que la imagen sería el contenido más accesible, más práctico y el más recomendado para obtener mejor y mayor impacto.



SOLUCIÓN

Sin embargo, Facebook en nuestros anuncios comprueba la cantidad de texto en una imagen, y aunque se realizan ciertas excepciones, en general es probable que algunos de tus anuncios sean rechazados por tener una gran extensión de texto respecto al contenido de la pieza, los textos no deberían superar el 20%, ya que se disminuye la calidad de la experiencia y a la larga incluso aunque fuera aprobado, suele resultar más costoso el anuncio, dicho de otra manera, si tenemos buenas imágenes – que sean pre aprobadas por las herramientas y políticas de Facebook – los costos disminuirán.

Tu reto consiste en:

- Subir 10 imágenes que hayas seleccionado previamente respecto a tu marca o producto o ejercicio hipotético. Para ello, sigue estos pasos:
 - Ingresa a la herramienta Text Overlay - https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay
 - Sube una imagen y espera el resultado que puede ser Alto / Medio / Bajo / Correcto. Toma nota del resultado y repite el procedimiento con las imágenes restantes.
 - Determina la posible causa del resultado obtenido para cada una de las imágenes.
 - Relaciona el resultado del ejercicio en una tabla con una posible solución o comentario analizando el resultado. Puede ser una tabla similar a la siguiente:

Imagen y descripción	Resultado	Observación del publicante
	Alto / Medio / Bajo / Correcto	

RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta es correcta, si tu solución es similar a la siguiente:




- Ingresaremos a Text Overlay - https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

En el botón subir, iniciaremos el proceso con las 10 imágenes y posteriormente las relacionamos aquí en la siguiente tabla:

Imagen / Descripción	Resultado	Observación del publicante
Portada libro “Diseño editorial”.	Alto -	Es la portada de un libro de diseño editorial, el texto no es




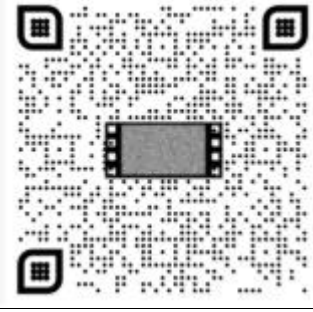


SOLUCIÓN

		<p>posible modificarlo, por ende, sólo restaría comunicarse directamente al servicio de soporte para aprobar manualmente el anuncio.</p>
<p>Portada revista Hobby consolas.</p> 	<p>Alto</p>	<p>No es posible disminuir el texto, se pediría autorización manual.</p>
<p>Portada de videojuego de PS4 collection llamado Uncharted.</p> 	<p>Alto</p>	<p>El resultado se debe a que la imagen de fondo tiene bajo contraste, si fuera posible usar una imagen con mejor contraste u otra proporcionada por el fabricante, de lo contrario debe solicitarse alta manual.</p>
<p>Portada producto videojuego ps3 llamado "Ni No Ku Ni".</p> 	<p>Correcto</p>	<p>El sistema no puntúa de manera negativa porque el texto es de color y es leído como parte del diseño.</p>
<p>Logotipo ficticio "Morpheus" diseño letra by Metallica.</p> 	<p>Bajo</p>	<p>Aunque toda la imagen en general es texto, el sistema no logra determinar cuánto es diseño y cuánto es tipografía, el resultado bajo se puede manejar, incluso si se usan otros colores es posible que el resultado mejore, sin embargo, es viable su uso.</p>



SOLUCIÓN

<p>Sujeto con cartel y logo tipográfico de fondo, campaña Marca Colombia.</p> 	<p>Correcto</p>	<p>El sistema no genera error de ningún tipo o asume que el texto es inferior al 20% de la publicación.</p>
<p>Sujeto con fondo de texto de evento - Campus Party -</p> 	<p>Correcto</p>	<p>Es posible usar el anuncio, los colores tenues y el bajo contraste logran que no se determine ningún problema en el anuncio.</p>
<p>Imagen: Juguete dinosaurio</p> 	<p>Correcto</p>	<p>El sistema no presenta problema con el anuncio</p>
<p>Imagen código QR</p> 	<p>Alto</p>	<p>Aunque la imagen no posee texto alguno, el sistema no publicará la imagen como anuncio, requiere que se solicite alta manual para poder ser usado, de preferencia no usar imágenes con alto contraste y pequeñas piezas que puedan ser interpretadas como texto.</p>
<p>Afiche evento StartupWeekend con elementos gráficos y mucho texto de diversos tamaños.</p>	<p>Bajo</p>	<p>Aunque de entrada sería una imagen "problemática", el sistema no lo detecta así, podría ser publicada.</p>



SOLUCIÓN



2. En resumen, hemos logrado lo siguiente:

- **Alto:** Es posible que no llegues a tu público porque hay demasiado texto en la imagen del anuncio. Facebook prefiere que las imágenes de los anuncios tengan poco o ningún texto. A menos que cumplas los requisitos para que se haga una excepción, modifica la imagen antes de hacer tu pedido.
- **Correcto:** Tu anuncio se pondrá en circulación con normalidad.
- **Bajo:** Es posible que llegues a menos personas porque hay demasiado texto en la imagen del anuncio. Facebook prefiere que las imágenes de los anuncios tengan poco o ningún texto. Considera modificar tu imagen antes de hacer el pedido.

Nota: Cada calificación de imagen variará entre Correcto, Bajo, Medio o Alto, si es correcto, el anuncio no tendrá restricción por esta política, si es bajo el alcance disminuirá, si es medio no sólo el alcance es bajo, sino los costos aumentan y finalmente si es alto es posible que ni siquiera se publique.