

# Fundamentos de Facebook Ads

En esta primera unidad analizarás el sistema de pagos para publicidad en Facebook: Facebook Ads, el cual comprende pujas y campañas para anuncios basados en objetivos previamente definidos, además, junto con la segmentación conforman el sistema de subasta y determinan la forma de visualización de los anuncios.



## Objetivos de aprendizaje

- Identificar los componentes principales del ecosistema de Facebook Ads reconociendo las posibilidades de publicación de anuncios.
- Reconocer los sistemas de pujas y su incidencia en las campañas.
- Identificar aspectos claves para la definición de objetivos a partir del proceso de compra.
- Aprovechar las ventajas de la segmentación en Facebook Ads en pro de la mejora de selección del público objetivo.
- Comprender el proceso de subasta y entrega de anuncios en Facebook Ads, los factores que influyen y la dinámica para apostar por un anuncio.