



SOLUCIÓN

En los últimos meses, la Gerencia de las **Salas de Cine “Al límite”**, ha recibido varias propuestas de empresas que suministran el servicio de Email Marketing, como **Mailchimp, Mailrelay, Emblue**, argumentando la importancia de estas plataformas en la mejora de las comunicaciones con sus clientes.

El gerente del cinema te invitó a una reunión para que le expliques los beneficios a lo largo de la cadena de suministro.



Tu reto como ejecutivo de ventas de la herramienta de email marketing **MailRelay** es:

1. Presentar los beneficios que **“Al límite”** podría obtener al implementar una estrategia de email marketing.
2. Presenta el diferencial que obtendría la empresa al utilizar **MailRelay** frente a los demás proveedores del servicio de email marketing.



RETROALIMENTACIÓN

Para el negocio de las salas de cine, “Al límite”, la implementación de una estrategia de email marketing, le permitirá mejorar su relación con los actores involucrados en la cadena de suministros como son:

1. **Los proveedores:** En el manejo de las comunicaciones con respecto a la entrega de materias primas o productos; en los procesos de radicación de facturas con base en los cronogramas definidos por el negocio y cualquier notificación relevante en actividades que involucren la participación de terceros.
2. **Las áreas de la empresa:** Al resaltar el email marketing como un medio alternativo, rápido, económico y eficaz en la estrategia de comunicación de procesos, beneficios o cambios en la estructura del negocio, vista en cada una de las áreas del negocio.
3. **La entrega:** Resalta la importancia de mantener informados al cliente de Al límite en los procesos de alistamiento, despacho y entrega, al dar recursos que permiten hacer seguimiento del estatus en la entrega del producto a través de opciones como el número de guía o de seguimiento.

Diferencial de Mailrelay:

- Ofrece el envío gratuito de 75.000 emails para para ser utilizados en hasta 15.000 contactos, reduciendo los costos por campaña.
- La facilidad del manejo de la herramienta pues puede utilizar las plantillas gratuitas.
- Llevar estadísticas y datos de sus envíos.

Los beneficios que puedas obtener con determinadas plataformas de email marketing dependen de los objetivos y necesidades del negocio.