

Estrategias Pagas en Redes Sociales

Descripción

Gestionar la publicidad y las posibilidades de un sistema pago como Facebook implica retomar conceptos de otros sistemas, aprender nuevos conceptos y prepararse para afrontar un reto interesante.

Facebook provee todo un ecosistema de plataformas de entrega de anuncios y una cantidad interesante de opciones de formato y opciones que van desde una imagen hasta video 360 para los anunciantes, apoyados en herramientas y características que vale la pena conocer para sacarle el jugo a nuestros anuncios. Así que, prepárate para esta inmersión en Facebook y su sistema de pago.

Objetivos de aprendizaje

1. Definir estrategias para Facebook Ads y su ecosistema de anuncios.
2. Optimizar los anuncios para la red de publicación.
3. Gestionar el alcance y frecuencia de las publicaciones aprovechándolas al máximo para llegar a la audiencia deseada.
4. Optimizar los anuncios y sus opciones avanzadas.