

Estrategias Pagas en Redes Sociales

En este módulo vas a reconocer cómo utilizar sistemas pagos en redes sociales para complementar tu estrategia de marketing digital.

Comúnmente como usuarios de la red social Facebook, conocemos sólo la punta del iceberg del sistema, es cierto que muchos de los formatos y opciones tienen su equivalente en una página oficial, por lo que, la visión de los usuarios con perfil simple está corta, entonces formar parte de los anunciantes implica abrirse a múltiples opciones en busca de alcanzar objetivos comerciales que, como veremos serán tu norte.

Si bien es cierto que la gestión de comunidades es indispensable, la gestión de anuncios complementa nuestra presencia digital, manteniendo conceptos clave como la relevancia, la búsqueda de presencia tipo branding y, sin duda, el objetivo principal será llegar a la audiencia correcta. Estos serán bases en nuestra gestión.

Dentro de nuestros objetivos en el curso estarán entonces la gestión de herramientas, opciones, plataformas y formatos a los que tenemos acceso como anunciantes, además del aprovechamiento de nuevas opciones que constantemente están disponibles en el ecosistema de Facebook.

Cada día encontramos nuevas plataformas y opciones para nuestra publicidad digital, es hora de estudiarlas y empezar a utilizarlas.

Empiezas el camino para convertirte en un experto en estrategias pagas para redes sociales, despierta al máximo tu curiosidad y presta atención al detalle, desde el querer aprender cosas nuevas, para que aproveches este módulo al máximo.

Estructura y metodología

Este módulo cuenta con 4 unidades con un total de 20 lecciones donde encontrarás los diferentes elementos que te llevarán a alcanzar las competencias que necesitas para incursionar en el mundo de la publicidad en redes sociales.

Dentro del material de aprendizaje encontrarás videos, lecturas, podcasts, actividades interactivas y ejercicios; te recomendamos estudiar cada uno de ellos y realizar las actividades propuestas para asegurarte de aprovechar al máximo la plataforma.



Evaluaciones

Al final de cada unidad encontrarás una prueba escrita que te permitirá evaluar lo que has aprendido. Debes obtener un puntaje mínimo de 70 sobre 100 para aprobar esta evaluación; puedes presentarla varias veces hasta lograr un resultado favorable, pero en caso de no aprobar al primer intento, te recomendamos retomar el estudio de la unidad para asegurarte de que no hay vacíos en tu aprendizaje.



Proyecto final

Al final del módulo encontrarás un proyecto final que debes desarrollar para luego presentar una evaluación. Una vez apruebes tu evaluación, encontrarás una solución con la cual podrás comparar tu desarrollo del proyecto.

Una vez finalices el proyecto, obtendrás tu certificado.

¿Estás listo? ¡Comienza ahora!