



GYM es un gimnasio que busca llevar la experiencia del entrenamiento personalizado a sus clientes, su gimnasio tiene diferentes zonas que se pueden usar por el periodo de una hora, donde el entrenador y el cliente trabajan.

Ellos llevan pocos meses en el mercado y encuentran sus posibles clientes gracias al uso de redes sociales. Algunas personas del staff han intentado promocionar la marca, pero todos llevan un mensaje distinto, lo que ha causado que muchas personas se confundan y no entiendan la experiencia que busca ofrecer el gimnasio, además de problemas con clientes actuales y comentarios en redes.

Peter, el dueño de GYM decidió contactarte para que le des unos lineamientos o políticas para lograr alinear a su equipo y que todos estén capacitados para reaccionar a diferentes situaciones que se pueden presentar en las redes sociales que involucren a la marca.

Tu tarea es entregar un listado con los lineamientos de una Política de Uso de Redes Sociales a Peter para que el las desarrolle en conjunto con su equipo.

¿Listo? ¡Adelante!



RETROALIMENTACIÓN

Has respondido correctamente si has entregado el listado con estos ítems.

Política de uso de redes sociales

- El tono y la voz que se va a usar en las redes sociales.
- ¿Cómo se debe hablar sobre la marca?
- ¿Cómo se deben comunicar al público los productos y servicios?
- ¿Cómo responder a las menciones o comentarios positivos y negativos?
- Información es privada que no se debe compartir en redes sociales.
- Cuáles son los roles de cada persona en las redes sociales.
- Cuidado de la marca frente a problemas jurídicos.
 - Citar fuentes.
 - Respetar contenido de otras marcas.
 - Política de descargo de responsabilidades frente a la marca.
- Políticas de seguridad.
 - Contraseñas seguras.
 - Protocolos de respuesta en caso de ataques.
 - Uso de correos electrónicos.