

Bienvenido a la unidad: Gestión de redes sociales

En esta unidad aprenderás a gestionar las redes sociales, desde la interacción de diferentes áreas del negocio de la marca, el pasado, presente y futuro de la marca y el análisis de los resultados de las acciones que se llevan a cabo en la estrategia de la marca para su mejora.



Objetivos de aprendizaje

- Manejar las redes sociales en las diferentes áreas del negocio, y cómo estas pueden intervenir en las redes para acercar la marca cada vez más al usuario.
- Administrar los momentos de contacto y el manejo de la reputación de la marca con acciones propias de la empresa.
- Resolver con propiedad las situaciones de crisis o conflicto con los usuarios y crear un plan de acción para estar preparado para esas situaciones.
- Usar los resultados que genera una estrategia, para empezar a medir lo que sucede con el negocio, reconociendo las ventas que genera o como se aumenta el engagement y lealtad de los seguidores.
- Usar las métricas para definir los KPI o indicadores que tienen una verdadera influencia en la mejora de los resultados que buscan las empresas.
- Usar herramientas de monitoreo, para poder administrar nuestras campañas desde un solo sitio, ahorrar tiempo y tener todas las métricas organizadas en una sola plataforma.