



Vet Shop es una tienda de productos para mascotas, sus ventas las manejan por canales online y en su tienda física, gracias a la incursión que han hecho en redes sociales, han establecido que su público objetivo son personas entre los 15 a los 35 años, con interés por las mascotas, el veganismo y el arte.

Uno de los últimos productos que están en lanzamiento son unas barras de comida vegana para perros, que ayudan a la digestión, proveen vitaminas y minerales y dan brillo al pelaje del perro, el lanzamiento de este producto es muy importante para ellos, por lo que te contratan a ti para que hagas la campaña publicitaria a través de redes sociales.

Ellos están buscando que las personas se dirijan a una *landing page* especializada con los beneficios y el botón de compra del producto. para tu trabajo te proporcionan dos fotos donde debes elegir una y explicarles por qué eliges esta foto y no la otra y te dan libertad para que hagas la segmentación y elijas el copy correcto y llamado a la acción para llegar al público objetivo.

IMAGEN 1



IMAGEN 2



¿Cómo desarrollarías la campaña publicitaria?

## RETROALIMENTACIÓN

Has respondido correctamente si

- **Imagen:**

Has elegido la imagen 1 ya que en ella se encuentra una persona con su perro, lo que transporta al público a la situación, habla del cuidado, además está en un entorno natural y llama a la emoción del público. No elegiste la imagen 2 ya que lleva solamente a la venta, no es emocional y no hay una persona en la imagen.

- **Has hecho la segmentación según la edad y los intereses:**

Elegiste un rango de edad de 15 a 35 años.

Elegiste de intereses Mascotas, cuidado de mascotas, comida de mascotas, veganismo, arte.

- **Haz hecho el copy de esta forma:**

La comida vegana para tu mascota aporta muchos beneficios, ayuda a la digestión, provee vitaminas y minerales y le da brillo al pelo de tu mascota, para conocer más visita nuestra página web haciendo clic en el link o la imagen.

