



DesignArt es una empresa de diseño de interiores que cuenta con muchos años de trayectoria, una base de proveedores amplia y clientes en toda su ciudad. Últimamente han incursionado en redes sociales y su cantidad de trabajo ha crecido, ellos se establecieron el objetivo de generar ventas a nivel nacional, para esto deciden que deben crear una comunidad grande en espacios digitales para alcanzar a aquellas personas que no viven en su misma ciudad y conseguir aliados estratégicos. Para hacerlo realidad toman una asesoría contigo.

Tu reto es desarrollar una presentación que te permita explicarles:

1. ¿Cómo crear una comunidad empresarial?
2. ¿Qué pasos deben seguir?
3. ¿Cómo realizar networking para conseguir aliados estratégicos?



RETROALIMENTACIÓN

Has superado el reto si le has planteado a DesignArt los siguientes puntos:

1. Pueden crear una comunidad de dos formas: a través de redes sociales o un espacio exclusivo para la marca. En redes sociales pueden crear una relación cercana al usuario, pero al ser tan pública deben ser muy constantes, sobre todo en quejas y reclamos, ya que esta información la verían todos y podrían comprometer la imagen de la marca. La segunda opción es un espacio propio donde puedan controlar todo lo que pasa en este espacio.
2. Los pasos por seguir para crear la comunidad empresarial son:
 - a. Elegir el medio para hacer la comunidad empresarial.
 - b. Hacer un acercamiento a las personas interesadas en la marca, invitándolos a participar de la comunidad.
 - c. Generar interacción, comentar, compartir información de interés.
 - d. Hacer retroalimentación y mejoras.
3. Las acciones requeridas para realizar networking son:
 - a. Establecer un perfil específico y hacer búsquedas que se alinean a este perfil.
 - b. Conectar con personas que se alinean al perfil, hacer presentaciones del negocio, hacer seguimiento.
 - c. Conectar a personas que crean que tienen intereses en común y que se pueden ver beneficiados de la relación profesional que se puede desarrollar.

Al realizar networking pueden encontrar clientes, proveedores, marcas del mismo sector, con las que pueden hacer alianzas estratégicas para potenciar la marca, por esta razón es importante interactuar y dar información de valor que beneficie a todos los involucrados.