



Yolanda tiene una empresa de turismo, ella hace publicidad en medios tradicionales como comerciales en televisión, asiste a foros de turismo y hace alianzas estratégicas con otras marcas para ofrecer paquetes y tiene una oficina donde recibe todos los requerimientos de sus clientes.

Ella ha encontrado que su competencia está en redes sociales más que en medios tradicionales, por lo que decide empezar una estrategia en redes y te contrata a ti. Ella no sabe si continuar con los medios tradicionales, por lo cual te deja a ti la decisión si continuar en este medio además de incursionar en las redes.

Tu reto consiste en:

1. Determinar el tipo de marketing que debe usar: tradicional, digital o integral.
2. Crea dos estrategias de marketing según la información dada, que pueden apoyar el crecimiento de su marca.



## RETROALIMENTACIÓN

Has respondido correctamente si la propuesta que entregaste a Yolanda considera estos aspectos:

1. Es necesario crear una estrategia integral, ya que los medios tradicionales ayudan a llegar a una gran cantidad de personas y como viajar no es un interés particular, sino un interés que aparece frente a una situación como las vacaciones, el público es muy amplio. Al utilizar esta herramienta junto a una estrategia de marketing en redes sociales, podremos generar fidelización de la marca, canales de atención al cliente y relaciones públicas.
2. Proponemos implementar estas dos estrategias:
  - A. Transmitir en vivo en redes sociales los foros de turismo para llegar a más personas.
  - B. Crear un canal de atención al cliente en redes sociales para mejorar la imagen de la marca.