

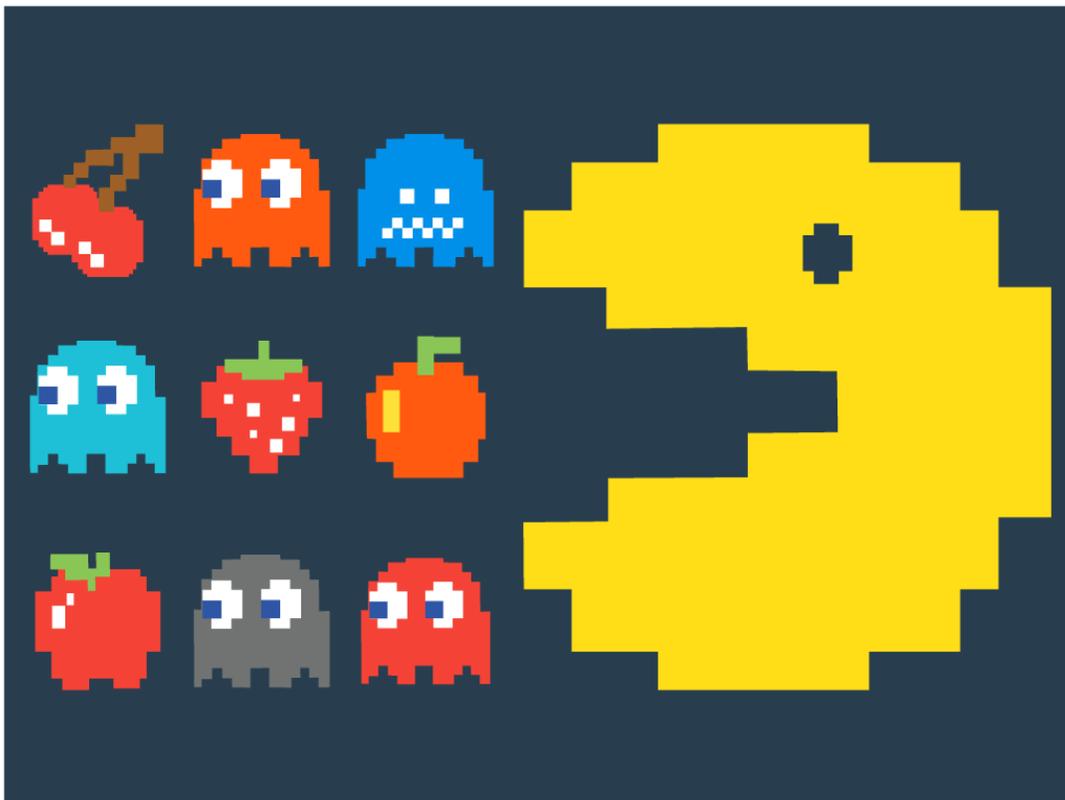


## SOLUCIÓN

**Mundo Retro** es una tienda virtual especializada en la venta de juegos de video, consolas y accesorios.

Gracias a su constante crecimiento de clientes, la empresa ha tomado la decisión de acceder a una herramienta de email marketing para mejorar los procesos de comunicación con sus clientes, estableciendo objetivos de alcance de un 80% con la base de datos actual que cuenta con 20.500 registros.

El equipo ha evaluado varias opciones para crear una cuenta piloto para desarrollar una campaña hacia los usuarios que abandonaron su compra durante el proceso en línea, que en promedio son 1.250 clientes.



Tu reto como parte del equipo digital es:

1. Elegir la plataforma adecuada para Mundo Retro.
2. Crear una cuenta en la plataforma elegida.



## RETROALIMENTACIÓN

Has logrado superar tu reto si:

- Luego de evaluar las opciones de las plataformas de email marketing elegiste la plataforma de **Mailchimp** como la opción adecuada, ya que ofrece varios planes de servicio, entre ellos el gratuito con opción de hasta 12.000 envíos mensuales, para 2.000 suscriptores, manteniendo así el bajo costo de campaña.
- Posteriormente debes ingresar a [www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com) y regístrate gratuitamente relacionando un correo electrónico **contacto@mundoretro.com**; usuario: adminmundoretro y contraseña: xxxxxx, para acceder a la cuenta.
- A la dirección de correo seleccionado, recibirás un mail donde podrás activar tu cuenta, incluyendo tu nombre, apellido, empresa, sitio web, dirección física, ciudad y código postal.
- El proceso de creación de campaña es muy sencillo, ingresa a tu cuenta, selecciona la opción de crear tu campaña, en esta encontrarás cuatro opciones diferentes: campañas regulares, campañas de texto plano, campañas de pruebas A/B y las campañas RSS.
- Luego, agrega la lista de los 1.250 clientes que declinan su operación en línea y diligencia la información de la campaña como son: el nombre de la campaña, el asunto del correo, el nombre y la dirección del remitente, recuerda que Mailchimp permite el envío gratuito hasta de 2.000 contactos.

Seguidamente, selecciona la plantilla y el diseño a utilizar y listo, confirma tu campaña y comunícate con tus clientes.