



Tienes una empresa de productos para el cuidado de la piel, la mayoría de tus clientes son mujeres entre los 30 a los 50 años que viven en tu misma ciudad. muchas de ellas trabajan en empresas con horario de tiempo completo.

Llevas un tiempo haciendo publicaciones en Facebook y estás haciendo la programación de publicaciones para los viernes. según la gráfica establece las mejores horas para publicar y ubica el contenido que tienes desarrollado para el día.





SOLUCIÓN

Tienes desarrolladas cuatro piezas de contenido que son:

1. **Tutorial:** como hacer una mascarilla para el cuidado de la piel.
2. **Imagen que habla de los beneficios de la crema para la noche** (este es uno de tus productos estrella).
3. **Imagen con mensaje motivador** para terminar bien la semana.
4. **Entrada de blog** que habla de los beneficios de una buena alimentación en la noche.

Tu reto es completar la siguiente tabla determinando el horario adecuado para cada publicación, explica tu respuesta.

HORA	PUBLICACIÓN



RETROALIMENTACIÓN

Has superado el reto si:

Analizaste que las mejores horas de publicación según el diagrama son las 9 AM, 4PM, 6PM y 9PM debido a que hay más presencia del público objetivo. Según las recomendaciones y la red social que es Facebook, en la mañana es ideal publicar mensajes motivadores, mientras que en el horario de la tarde y la noche se debe dar información de valor relacionada con la marca. Por este motivo la tabla debe estar organizada de esta manera:

HORA	PUBLICACIÓN
9:00 AM	Imagen con mensaje motivador para terminar la semana bien.
4:00 PM	Imagen que habla de los beneficios de la crema para la noche (este es uno de tus productos estrella)
6:00 PM	Entrada de blog que habla de los beneficios de una buena alimentación en la noche
9:00 PM	Tutorial - como hacer una mascarilla para el cuidado de la piel.