

Crea tu calendario de contenidos para redes sociales



Crear un calendario de contenido es vital si estás incursionando en el mundo de las Redes Sociales, es muy importante la **planeación de contenidos para lograr resultados positivos y captación de clientes**, igualmente para el flujo de trabajo de una empresa es importante la planeación en todos los aspectos.

Supongamos que se presenta ésta situación:

Es el día de san valentín y tu empresa es una floristería, tienen tanto trabajo que se olvidan totalmente de que tenían planeado publicar en redes sociales un cupón para que nuevos clientes se acerquen a la floristería y obtengan un 20% de descuento en un ramo, para de esta manera tener un mayor número de ventas.

Suena fatal ¿verdad?

La planeación de contenidos es importante para crear una marca fuerte y sólida en redes sociales, veamos algunos **beneficios**:

- **Nunca te vas a perder una fecha importante.** Las fechas importantes nos dan un espacio para entrar en el corazón de nuestro público y puedes aprovechar para hacer lanzamientos, campañas de descuento, concursos y demás.
- Nos ayuda a **mantenemos organizados**, a no mezclar contenido, ni repetir publicaciones, y mucho menos olvidar por completo nuestra red social. Recuerda que la clave de crecimiento de la red social es la

constancia, y al conocer a nuestro público podemos programar que información le va bien a éste según la hora y el día en el que publiquemos.

- Nos permite **asignar nuestros recursos de manera efectiva**, no solamente el dinero, sino también el tiempo. Profundizando en este aspecto, nos ayuda a analizar y descartar el contenido que no funciona para nuestro público, lo que nos ahorra tiempo de producción de contenido y optimiza las publicaciones que hagamos posteriormente.

Para realizar un calendario de contenidos puedes utilizar herramientas gratuitas como Google Calendar, pero es más aconsejable hacer una tabla, puede ser en excel, donde puedas incluir información como: red social, día, hora y tipo de contenido a compartir, por ejemplo una entrada de blog, un tutorial, una imagen o video, imagen de la publicación, un texto que acompaña la publicación, un link donde se puede encontrar el material de la publicación y notas para el posterior análisis.

Para programar el contenido que vayas a publicar ten en cuenta lo siguiente:

1. ¿Donde se encuentra tu público? ¿En qué zona horaria?
2. ¿A qué se dedica tu público? su edad, sus gustos, su rutina diaria.
3. ¿Qué carácter tiene la red social en la que publicas?

Esto te podrá decir el tipo de temas que te sirven para compartir, la imagen gráfica que puede funcionar y los horarios en los que podrías publicar.

Después de establecer esto en tu calendario, resalta todos los días que son importantes para la marca, como días feriados, fiestas nacionales, celebraciones y eventos. Para estos días el contenido que compartes es especial según la ocasión que se presente.

Planea y programa el contenido antes de empezar a publicar, encuentra temas que son importantes abordar y elige las fechas en las que es mejor publicar, después decide qué hacer con las publicaciones de los días que restan.

Empieza a producir el contenido que quieres publicar con tiempo, no dejes que una hora antes de la publicación que quieras hacer no esté la imagen o video que tenías planeado.

Por último, cada mes **analiza qué contenido tuvo mayor interacción** y te acercó más a la meta que tienes.

Planificar el contenido que compartes en redes sociales se va a compartir en una herramienta fundamental para organizar tu tiempo y lograr tus objetivos en redes sociales.