



Camilo tiene un restaurante de comida árabe premium en la zona universitaria al norte de la ciudad, y decidió incursionar en el mundo de las redes sociales para aumentar la cantidad de clientes que van a su local. Su meta es aumentar el número en clientes en un tiempo de 6 meses.

Camilo no sabe mucho de redes sociales y desconoce cuál es la más apropiada para alcanzar sus objetivos, por esta razón ha decidido contratarte.

Tu tarea es crear una estrategia de contenidos para redes sociales que permita a Camilo atraer más clientes a su local.



RETROALIMENTACIÓN

Has respondido correctamente si creaste la estrategia para Camilo de esta forma:

1. **Objetivo:** Lograr que el restaurante tenga más clientes de la actualidad a 6 meses.
2. Revisar en redes sociales a restaurantes que son competencia para establecer qué gustos tienen sus seguidores, el tipo de contenido que publican y cómo se dirigen a su público objetivo.
3. Segmentar el público objetivo: personas que viven al norte de la ciudad, tienen un nivel de ingresos altos, están entre la edad de 17 a 25 años, son universitarios y les gusta la comida árabe.
4. Definir las mejores redes sociales para trabajar la estrategia de contenidos: Facebook e Instagram.
5. Crear un calendario de publicaciones diarias que oscilan entre 1 y 4 publicaciones diarias.