

# Bienvenido a la unidad: Redes sociales una forma de comunicación

En esta unidad estudiaremos los pasos a seguir para desarrollar tu estrategia en redes sociales, desde cómo desarrollamos el contenido hasta la forma en la que nos relacionamos con nuestros clientes.



## Objetivos de aprendizaje

- Establecer objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas con un periodo determinado de tiempo, para realizar una estrategia de manejo de las redes sociales, con el fin de lograr el objetivo.
- Definir estrategias para elegir la red social adecuada para la marca, como humanizar la marca y cuidar nuestra imagen.
- Definir los momentos para realizar publicaciones según la red social que estemos utilizando y definamos temáticas según el comportamiento del público.
- Establecer un flujo de trabajo que dirija los diferentes momentos de contacto con la comunidad, definir lineamientos para diferentes situaciones y crear vínculos con el público objetivo como marca.
- Identificar el marketing online y tradicional y su uso para conectar con el público objetivo, llevando el mensaje de la marca a diferentes canales y así incrementar las ventas, la confianza y la fidelización a la marca.
- Crear comunidades empresariales para el manejo de proveedores, la consecución de socios a través del networking y conectar con clientes potenciales.