



María es una escritora apasionada por la cocina que en la actualidad está escribiendo un libro de recetas y tips para cocinar. En sus redes sociales encontró a muchas personas que grababan videos haciendo recetas y decidió hacer lo mismo para dar a conocer el libro, generar ingresos por YouTube y mejorar su marca personal. Subió los primeros videos a YouTube, pero se dio cuenta de que no era tan fácil conseguir visualizaciones y seguidores, por esto empezó a buscar canales para enviar links a sus videos de YouTube y de esta manera fomentar el crecimiento de su canal.

En la búsqueda encontró una red social que se llama **FunCook**, es una red donde muchas personas comparten recetas y videos de ellos haciéndolas, sin embargo, María no está segura si debe invertir su tiempo en esta red social, o mejor invertirlo en compartir mucho más contenido en YouTube.

María sabe que eres un experto en redes sociales y quiere saber tu opinión al respecto.



## SOLUCIÓN

Tu reto es aconsejar a María respondiendo estos interrogantes:

- ¿Es buena estrategia que María invierta su tiempo en esta red?
- ¿Qué razones le darías para mostrarle los beneficios de hacerlo o no hacerlo?

Si necesitas más información sobre la red social visita este link [www.funcook.com](http://www.funcook.com)

## RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta fue correcta si respondiste que es una buena idea invertir tiempo en la red social **FunCook**, la razón más importante es que es una red de nicho que tiene como interés común la cocina.

Otras razones son:

- Al publicar en esta red mostrará su conocimiento sobre el campo.
- María podrá mostrar su libro a personas interesadas en recetas de cocina.
- Podrá enviar usuarios a su canal de YouTube para apoyar su estrategia de conseguir más visualizaciones y seguidores.