



Camilo tiene una empresa de creación de contenido escrito para páginas web y quiere ampliar su red de clientes. Ha estado incursionando en Facebook, Instagram y Twitter con muy buenos resultados, pero quiere empezar a escribir para compañías grandes como Coca-Cola o CNN.

Camilo sabe que son clientes grandes y también muy difíciles de contactar, no sabe cómo hacer un acercamiento para generar una relación y que contraten sus servicios. Tú le comentas que has trabajado con la Red Social LinkedIn y que puede aprovechar esta red para acercarse a directores de marcas importantes y ofrecer sus servicios.

Camilo ha decidido contratarte para que crees el perfil de esta red social y su contenido, le muestras tu trabajo y le encanta. Te proporciona un artículo sobre alimentación saludable y te pide que generes muchas visualizaciones y envíes tráfico a la página web, también te pide que logres llamar la atención de directivos de empresas importantes para que lo contraten.

- ¿Qué estrategias usarías para lograr este cometido?

Es hora de poner en práctica tus conocimientos.



RETROALIMENTACIÓN

Las estrategias apropiadas para alcanzar los objetivos planteados por Camilo son:

1. Compartir el link en LinkedIn borrando la imagen del blog.
2. Hacer un estudio de palabras clave para hacer una descripción que esté enfocada en la temática.
3. Hacer una búsqueda inteligente con herramientas para hacer búsquedas específicas como comillas, AND, OR, NOT.
4. Visualizar los perfiles de los directores que busca Camilo que contraten sus servicios, seguirlos o conectarse con ellos.
5. Hacer un grupo que gire en torno a la temática de alimentación saludable.

Si utilizas estas estrategias, estarás en el camino apropiado.