



Eres el propietario de una marca enfocada en la realización de eventos, y buscas una herramienta que te permita mostrar tu conocimiento sobre organización de eventos, para de esta manera atraer clientes a tu negocio.

Luego de analizar tus opciones, encuentras que YouTube es la red social perfecta para difundir tu contenido, entonces decides crear tu cuenta y un video de presentación de tu marca.

Tu primer reto para lograr el posicionamiento de tu canal es:

- Determinar qué estrategias puedes utilizar para que tu video se posicione en el buscador de YouTube.

¿Estás listo? ¡Adelante!



RETROALIMENTACIÓN

Has superado el reto si has determinado las siguientes estrategias:

1. Hacer un estudio de palabras clave.
2. Escribir la palabra clave en el título del vídeo y en palabras clave en la descripción del video.
3. Usar etiquetas para clasificar el contenido, puede mencionar el uso del plugin tags for YouTube.
4. Encontrar etiquetas que use la competencia y usarlas en el vídeo propio
5. Responder a todos los comentarios que genere el video.