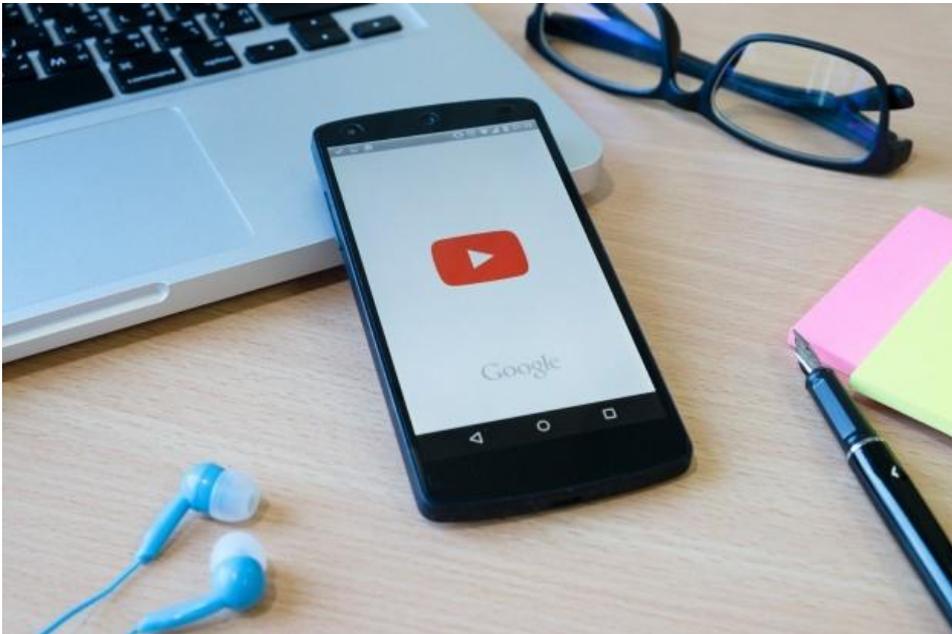


Cómo posicionar tu marca y tener los primeros resultados en YouTube



Youtube es una red social que ayuda a exhibir tu marca a través del contenido más consumido en internet: el video, por esto es importante aplicar estrategias para optimizar tu contenido y de esta manera lograr su posicionamiento.

No es un secreto que los videos son el contenido que más se consume en internet, nueve de cada diez personas ven los videos de las marcas que les gustan y más de la mitad visitan el sitio web de la marca. Estas estadísticas son muy buenas, y ya que decidiste abrir un canal en YouTube, vamos a hablar de cómo realizar acciones de SEO o posicionamiento orgánico a tu contenido en YouTube.

Para empezar, debes tener tu canal personalizado con la imagen corporativa de tu marca, puede que incluso hayas subido uno o dos videos, pero tu canal de YouTube debe ser estructurado al igual que una página web, vamos a ver cómo lograrlo.

Así como en tu página web manejas categorías, en YouTube las listas de reproducción serán tus categorías. Separa a tus videos por temáticas, y ancla los vídeos más relevantes a tu página principal. YouTube posiciona según el tiempo de visualización, así que si tienes tus videos organizados en listas de reproducción, lo más probable es que cuando un usuario visite tu canal e inicie a ver uno de tus videos, continúe viendo el video que sigue ya que está enfocado en la misma temática y tiene que ver con el video anterior.

Es muy importante tener un video de presentación que hable de tu marca y qué temáticas vas a trabajar en tu canal, es como una carta de presentación que invita a nuevos usuarios a explorar en tus videos.

En YouTube uno de los grandes retos es conseguir seguidores, y es que entre más seguidores tengas, más peso tiene tu canal y en consecuencia tu marca. Una de las cosas que puedes hacer para conseguir suscriptores es hacer que tu contenido sea diferente, puede que estés tratando un tema que muchas personas ya abordan, así que la manera cómo te diferencias de tu competencia es la clave para que más y más personas te quieran visitar.

Un truco es hacer una playlist de una temática que incluya videos de mucho peso y pongas algun video tuyo, es una forma muy eficaz para que nuevos usuarios te descubran, ya que ellos estarán buscando el contenido de los canales que tengan más peso, y si de paso ven un video tuyo hay una alta probabilidad de que vean todo tu video y te sigan si les gusta tu contenido. En todo caso, debes buscar videos relacionados con los temas que abordas, de lo contrario, llegarás a personas a las que no les interesa lo que ofreces.

Así como sucede con otras redes sociales, con YouTube también puedes usar etiquetas, estas ayudaran a que tus contenidos sean visualizados, las etiquetas son palabras clave con las que tu video será encontrado. Para encontrar etiquetas que sean de valor para tu canal puedes revisar qué etiquetas usa tu competencia, puedes usar alguna extensión de chrome cómo *Tags for YouTube*, que te mostrarán las etiquetas que tiene cada video.

Ponte manos a la obra, muchas marcas publican prácticamente a diario en YouTube, cuanto más publiques más importante encontrara YouTube tu canal, además tus suscriptores encontraran muy valioso que les brindes contenido continuo e información de valor.

Los videos de larga duración te ayudan a posicionar tu contenido, pero no se trata de grabar videos que no transmitan nada, porque entonces nadie los va a ver completo. Si desarrollas videos largos, los primeros 15 segundos deben enganchar a las personas, y el vídeo debe tener suficientes subidas y bajadas para mantener al espectador interesado en el video.

Elige palabras clave interesantes con un volumen de búsqueda alto en YouTube, primero investiga tu nicho, descubre qué le puede interesar al público que tenga que ver con tu marca, enfocado en YouTube, ya que muchos contenidos pueden ser muy buscados en Google, pero no en YouTube, así sean de la misma compañía. Puedes usar las sugerencias o el autocompletar del buscador de google para encontrar palabras clave, o herramientas como YTCockpit que te ayudaran a encontrar palabras clave que son importantes específicamente para Youtube.

Incluso dentro de YouTube puedes encontrar buenas palabras clave, en la sección de analíticas podrás ver estadísticas que incluyen las palabras clave por las que tus videos se están posicionando naturalmente, así puedes crear nuevo contenido o puedes optimizar algún video que ya tengas.

Elige un buen título para tus videos, procura que la palabra clave se encuentre al inicio del título y que tenga variaciones y anexos de la palabra clave, por ejemplo, si quieres posicionarte en la palabra clave tenis blancos, como título podrías usar, *Cómo cuidar los tenis blancos, tips para su cuidado y limpieza*. La palabra clave objetivo tenis blancos se encuentra en el título al inicio, pero además, puede que tu video lo encuentren si buscan cuidado de los tenis blancos, o tips de limpieza para tenis blancos, de esta manera ampliamos la palabra clave a múltiples palabras clave con las que pueden encontrarte.

La interacción es importante también para el posicionamiento, por ejemplo, los comentarios le indican a YouTube que tus videos son de interés para el público, así que siempre responde los comentarios para generar mayor participación.

Seguramente al ver un video has encontrado que te piden suscribirte, que le des me gusta, que lo compartas y más, también hazlo, si no pides, no consigues. Al invitar al público a interactuar haces crecer tu comunidad y el alcance de tus videos.

YouTube es una gran herramienta para tu página web y estrategia de marketing en otras redes sociales, en la descripción de los videos puedes enlazar a tu página web, o a tus redes sociales, espacios donde podrás interactuar y cerrar ventas.

Crea contenido innovador y que genere mucho valor para tu marca, utiliza estas estrategias para hacer crecer tu red social y consigue muchos clientes potenciales a través de YouTube.