



Trim App es una aplicación que funciona como un asistente personal, para ayudar a organizar metas, objetivos y tareas, con la ventaja de estar desarrollada en 18 idiomas. Acaban de finalizar su app y se registraron en Twitter porque escucharon que podían crear una audiencia que los conociera y al mismo tiempo aumentar el número de descargas a través del crecimiento de seguidores.

Hicieron la mayor cantidad de interacciones con las personas que encontraban en la red social y lo máximo que lograron fue llegar a 100 seguidores y 10 descargas de su aplicación. Estuvieron buscando una persona que les ayude a desarrollar su campaña y te encontraron a ti.

Quieren lograr una meta mensual de más de 1000 descargas y quieren que les presentes el plan que deben desarrollar para poder contratarte, ¿Qué plan desarrollarías para lograr el incremento que necesita esta empresa tecnológica?



RETROALIMENTACIÓN

Has alcanzado tu reto sí dentro de tu estrategia y el plan que le presentas a los directivos incluyes las siguientes acciones:

1. Definir cuál va a ser el segmento objetivo al que se va a dirigir la estrategia de la app, en el que podrían ser personas que tienen objetivos laborales y quieren organizarse, su rango de edad podría estar desde los 20 años hasta los 60 y alrededor de 24 países, que tienen el mismo idioma.
2. Buscar personas que estén relacionadas con el perfil de esta empresa tecnológica, para visualizar quiénes pueden ser los embajadores de la app y que a su vez interactúen con su público.
3. Definir una estrategia de creación de contenidos de valor que ayude a mantener la atención en el perfil de la app y genere interacciones de retweets y favoritos la cual ayude a aumentar el número de seguidores.
4. Sumar una estrategia de Twitter ads, con el público que fue segmentado y asignar un presupuesto a la campaña, para generar un crecimiento continuo, hasta llegar a las 1000 descargas mensuales.

De esta manera esperas que la empresa te dé el visto bueno para empezar a desarrollar tu estrategia.