



SOLUCIÓN

Caribe Travel es una agencia de viajes y turismo especializada en crear y comercializar planes de viajes en el caribe. Gracias al desarrollo de su Fan Page y la activación de campañas pagas en Facebook, la empresa ha alcanzado una base de datos de 8.154 personas, con la cual desea mantener una comunicación constante a través de una estrategia de email marketing.

La gerencia de mercadeo aprobó la compra de una herramienta de Email Marketing, sin embargo, solicita tu apoyo para establecer los parámetros a incluir en la oferta a proveedores.



Tu reto consiste en contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las variables que deben tener en cuenta para la selección de la plataforma?
2. ¿Cómo se aplican estas variables a la situación de Caribe Travel?

RETROALIMENTACIÓN

Has alcanzado el objetivo del reto si en tu respuesta incluíste las seis variables para la selección de una herramienta para Email Marketing:

1. **Costo de la herramienta:** La agencia de viajes y turismo debe tener en cuenta su base de datos actual de 8.154 suscriptores, al igual que un pronóstico de crecimiento en los mismos para los próximos seis a doce meses.



2. **Configuración y entendimiento de la herramienta:** Caribe Travel en conjunto con su equipo de Tecnología evaluará si se requiere algún tipo de integración con los sistemas actuales de la empresa para llevar un seguimiento más adecuado de clientes actuales y potenciales.
3. **Soporte o atención al cliente:** La empresa debe tener en cuenta elementos como tiempos de respuestas y asistencia en su idioma para la solución de inquietudes.
4. **Capacidad de envío de mails:** La industria del turismo se caracteriza por campañas en periodos específicos, por ejemplo, en horas o días, por lo cual la herramienta debe estar en capacidad de apoyar de forma eficiente de dichas campañas.
5. **Servicios adicionales:** La agencia podrá seleccionar la herramienta adicionalmente teniendo en cuenta servicios adicionales como son: la posibilidad de creación de *landing pages*, el diseño predeterminado de plantillas o la capacidad de realizar encuestas en línea.
6. **Migración de contactos:** Los objetivos o necesidades de Caribe Travel pueden variar, por consiguiente, es importante que la herramienta que selecciones tenga la capacidad de migrar la información a otra de una forma rápida y sencilla.