



Acabas de conocer a José, el papá de uno de tus mejores amigos, en un momento el habla contigo y te pregunta sobre a qué te dedicas. Tú le cuentas que eres Community Manager y estrategia para redes sociales.

Él es un fotógrafo de eventos que ama retratar a personas, estudió fotografía en Madrid y tiene una especialización en fotografía para bodas, sus clientes actuales se deben a sus relaciones y lo que ha construido en sus años de trabajo, pero en este momento está buscando la manera de incrementar sus clientes.

Después de hablar mucho tiempo, decide contratarte para que le ayudes a conseguir clientes a través de Instagram.

Tu trabajo inicial es crear su perfil de Instagram, para ello debes:

1. Escribir un nombre usuario que refleje la profesión de José.
2. Redactar su descripción de perfil de Instagram, donde aparezca el nombre de José, lo que hace y 3 hashtags que lo resalten dentro de la red social.
3. Elegir entre las fotografías que te ha entregado cuales corresponden más a su campo de trabajo.



RETROALIMENTACIÓN

A continuación, te presentamos algunas opciones para que compares con las opciones que decidiste presentarle a José.

1. Lo primero que debes hacer es pensar en un nombre que relacione a José con su trabajo y que lo haga reconocible dentro de Instagram. Algunas opciones son:
 - Jose Fotografia
 - Eventos y fotografía Jose
 - Jose fotógrafo
2. Debes redactar una descripción llamativa que le diga al mundo quien es Jose y que hace, además optimizarla para que lo encuentren con palabras clave de búsqueda, por ejemplo:
 - Hola soy José, fotógrafo de eventos enfocado en retratos y especialista en fotografía para bodas. #eventos #fotografia #bodas
3. Según el enfoque que le quiere dar José a su marca, que son eventos, retratos y bodas, las fotos que debiste elegir son estas:

