



Acabas de asistir a una conferencia muy buena sobre crecimiento personal de Frank Sierra, te ha gustado tanto que te quedaste para hablar un poco con el conferencista y felicitarlo. Cuando hablas con él, te pregunta a qué te dedicas y tú le comentas que desarrollas estrategias digitales y eres Community Manager.

Frank se alegra mucho de hablar contigo, pues está buscando a alguien que le ayude a crear su marca personal, y quién podría hacerlo mejor que alguien como tú, que has disfrutado tanto su conferencia.

Él te contrata para que crees su página de Facebook con todos los requerimientos necesarios, ya que él tiene muy poco tiempo para hacerlo y prefiere delegarlo en un profesional como tú.

El primer paso de tu reto será listar toda la información que necesitas de él para crear una página de empresas para Facebook.

¿Estás listo? ¡Adelante!



RETROALIMENTACIÓN

Para la creación de la página en Facebook, necesitas solicitarle a tu cliente la siguiente información:

1. **Posible nombre de la página:** Es el nombre que más se acerque a la marca o la empresa, así te encontrarán en buscadores.
2. Como se trata de una marca personal, puedes sugerirle a tu cliente utilizar Frank Sierra Conferencista
3. **Categoría de la página:** Debería ser la categoría de figura pública
4. **Foto de perfil:** Una imagen de el o logo de su marca personal de 400 x 400 píxeles
5. **Foto de portada:** Puede ser una imagen de una conferencia tuya, de tus servicios o una imagen relevante del servicio.
6. **Descripción de su perfil:** Lo quieras que tu público sepa de tus productos o servicios.
7. **Público objetivo:** Al público o segmento que quieres llegar.
8. **Página web**
9. **Correo electrónico**
10. **Frecuencia en la que quieres compartir contenido:** Contenido que se va a compartir.

Sí no has logrado tener la solución correcta, te recomendamos que revises de nuevo los videos de la lección para aclarar tus dudas.