

Unidad 1: Redes sociales que mueven el mundo

En esta primera unidad construirás las bases para definir e identificar las redes sociales adecuadas para desarrollar las estrategias de tu marca, la forma más adecuada para comunicar las ideas de tu negocio, marca o figura pública y posicionarte como un referente del tema que vayas a manejar.

Es el momento de presentarte al mundo como un estratega digital, capaz de reconocer cómo mejorar las ventas del negocio en el que vayas a trabajar.



Objetivos de aprendizaje

- Reconocer la importancia de crear una estrategia integrada en las diferentes redes sociales, que represente un mismo canal de comunicación, con un mismo lenguaje y un contenido que agrade a tu audiencia.
- Identificar la utilidad de Facebook y las acciones a desarrollar para hacer crecer la marca mediante la creación de un perfil empresarial.
- Identificar las estrategias que se deben utilizar en Instagram y la manera en que se debe adaptar e integrar su contenido con otras redes sociales como Facebook para lograr el crecimiento de tu marca.
- Reconocer las estrategias de crecimiento orgánico y publicidad en Twitter para lograr los mejores resultados con tu perfil e esta red social.
- Identificar la utilidad de Youtube, los trucos para hacer que este canal crezca y usar el vídeo como estrategia de marketing.
- Identificar cómo adecuar tu perfil de LinkedIn para ser encontrado más fácilmente, tanto a nivel personal como de empresa.
 - Reconocer la importancia de las redes sociales para mercados específicos o de nicho para llegar a audiencias con gustos específicos.