

Redes Sociales en Marketing Digital

Descripción

Este módulo te permitirá conocer y diferenciar los objetivos de las redes sociales para complementar los objetivos de comunicación de la marca.

Durante este módulo te acercará al uso de las redes sociales y conocerás su funcionamiento como herramientas para comunicar y atraer nuevas personas como posibles clientes de nuestros servicios y productos. Todo esto a través de la creación de estrategias de contenido, manejo y administración de comunidades y análisis de métricas y datos que nos permitan medir el impacto que tienen nuestras acciones en el negocio.

Objetivos de aprendizaje

1. Identificar las redes sociales, su funcionamiento y formas de uso, reconociendo la mejor forma de comunicar para las marcas, generando posicionamiento, comunidad y posibilidades de ventas.
2. Desarrollar una estrategia de contenido aplicable a las diferentes redes sociales, que permita crear valor y una comunidad en crecimiento.
3. Usar las herramientas que nos permiten medir nuestro trabajo redefiniendo la estrategia y contribuyendo al crecimiento de la comunidad.