

Redes Sociales en Marketing Digital

En un mundo donde las personas cada vez están más conectadas gracias a Internet, no es un secreto que la forma en que promocionamos los negocios, marcas o figuras públicas cambia con mucha rapidez y siempre hay redes sociales que marcan una fuerte tendencia al momento de publicitar nuestros negocios.

Somos más de 7.000 millones de personas en el mundo y en el 2017 casi 4.000 millones de ellos ya cuentan con acceso a internet, muchas de ellas deciden abrir una cuenta en alguna red social, lo que representa 3.192 millones de personas pasando un gran tiempo allí, consumiendo contenido de personas, marcas, productos y servicios.

Cada día encontramos nuevas personas haciendo parte de una red social, esto las convierte en un canal increíble para hacer negocios.

Empiezas el camino para ser un community manager y estratega digital, despierta al máximo tu curiosidad y presta atención al detalle, desde el querer aprender cosas nuevas, para que aproveches este módulo al máximo.

Estructura y metodología

Este módulo cuenta con 3 unidades y cada una de ellas está dividida en 7 lecciones donde encontrarás los diferentes elementos que te llevarán a alcanzar las competencias que necesitas para desenvolverte en el mundo del marketing digital.

Dentro del material de aprendizaje encontrarás videos, lecturas, podcasts, actividades interactivas y ejercicios; te recomendamos estudiar cada uno de ellos y realizar las actividades propuestas para asegurarte de aprovechar al máximo la plataforma.



Evaluaciones

Al final de cada unidad encontrarás una prueba de selección múltiple que te permitirá evaluar lo que has aprendido. Debes obtener un puntaje mínimo de 70 sobre 100 para aprobar esta evaluación; puedes presentarla varias veces hasta lograr un resultado favorable, pero en caso de no aprobar al primer intento, te recomendamos retomar el estudio de la unidad para asegurarte de que no hay vacíos en tu aprendizaje.



Proyecto final

Al final del módulo encontrarás un proyecto final que debes desarrollar por tu cuenta y tenerlo a la mano para aprobar la evaluación que te permitirá demostrar que lo desarrollaste. Una vez apruebes la evaluación, encontrarás un proyecto solucionado con el que podrás comparar tu trabajo.

Una vez finalices el proyecto, obtendrás tu certificado.

¿Estás listo? ¡Comienza ahora!