

Marketing de Contenidos

Descripción

El Certificado de Marketing de Contenidos es tu puerta de entrada al mundo profesional del Marketing Digital porque te permite entender las audiencias, las industrias, la competencia y los retos del negocio para crear e implementar estrategias digitales a la medida, proporcionando a sus usuarios contenido de calidad y utilizando diferentes plataformas y medios digitales como el posicionamiento orgánico en buscadores y el email marketing.

Tu camino de aprendizaje:

Te acompañamos en esta aventura de formación como **Estrategia de Marketing de Contenidos**, que tendrá el siguiente recorrido:

Haz clic para qué conozcas de que trata cada paso de tu formación:

PASO 1

PASO 2

PASO 3

PASO 4

PASO 5

PASO 6 !

1. Redes Sociales en Marketing Digital

Te ofrece las herramientas para diseñar campañas efectivas en redes sociales, su administración y gestionamiento, de manera que tu marca alcance los objetivos propuestos desde el plan estratégico de mercadeo.



Objetivos de aprendizaje

1. Diseñar una estrategia de mercadeo digital sostenible enfocada y alineada con los objetivos, recursos y áreas del negocio.
2. Diseñar una estrategia de gestión de marca a través del desarrollo de contenidos para un segmento específico.
3. Crear una campaña de email marketing de acuerdo con las características del negocio y su estrategia.
4. Diseñar estrategias orgánicas en Redes Sociales que apoyen la estrategia general de mercadeo digital.
5. Determinar las acciones a realizar para lograr la optimización en motores de búsqueda que aumenten la posibilidad de tráfico orgánico a los lugares de aterrizaje de la estrategia trazada de mercadeo digital.
6. Crear un Plan de Marketing Digital.