



## SOLUCIÓN

Una empresa de emprendedores llamada “**NextUAssistant**” ha desarrollado un asistente para tu celular, la aplicación se encarga de procesar tarjetas de visitas y mantener una agenda al día.



Te ha solicitado crear una campaña de la red de display, orientada específicamente a Gmail. A nivel general podrás determinar la mayoría de las configuraciones para la campaña, pero desean orientarla a hombres de 18 a 55 años aproximadamente, con ubicación geográfica en tu país. Desean ver una vista previa del anuncio antes de aprobar el resto de configuraciones, así que tu tarea será crear esta campaña.

Para completar el reto debes seguir estos pasos:

1. Crear la campaña de la red de display orientada únicamente a Gmail, la cual:
  - Tendrá como objetivo “Tráfico al sitio web”,
  - de tipo red de display,
  - de subtipo de campaña de Gmail,
  - la URL temporal será <http://www.ejemplo.com>
2. Configurar las segmentaciones.
3. Configurar el grupo de anuncios.



4. Configurar el anuncio teniendo en cuenta:
  - Nombre de la empresa: NextUAssitant
  - Título: Ponle orden a tu vida
  - Descripción: Usa lenguaje natural y organiza tu agenda y tarjetas de contacto.
  - URL final
  - Frase interactiva: Obtén tu agenda
  - Opciones de color: #cecece
  - Imágenes: Logotipo, imagen de marketing, imagen de encabezado y cuatro imágenes de producto, todas disponibles en la carpeta suministrada por el cliente.
5. Capturar las imágenes de las vistas previas de cada anuncio y adjuntarlos a un documento de texto.

## RETROALIMENTACIÓN

Veamos un ejemplo de solución al reto:

1. Empezamos por crear la campaña con el objetivo “Tráfico al sitio web”, asimismo como una campaña de tipo Display, y orientada a Gmail:

Selección de objetivo de campaña:

- Ventas
- Oportunidades de venta
- Tráfico al sitio web**
- Consideración de la marca y del producto
- Notoriedad de marca y cobertura
- Promoción de aplicación
- Crear una campaña sin recomendaciones para lograr un objetivo concreto

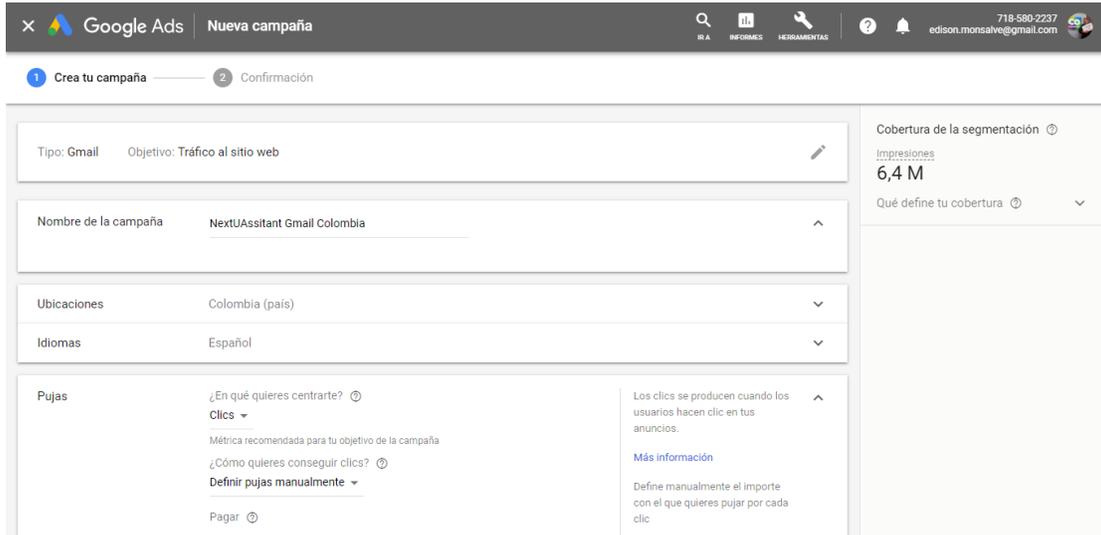
Selección de tipo de campaña:

- Búsqueda
- Display**
- Shopping
- Vídeo

Selección de subtipo de campaña:

- Campaña de display estándar
- Campaña de Gmail

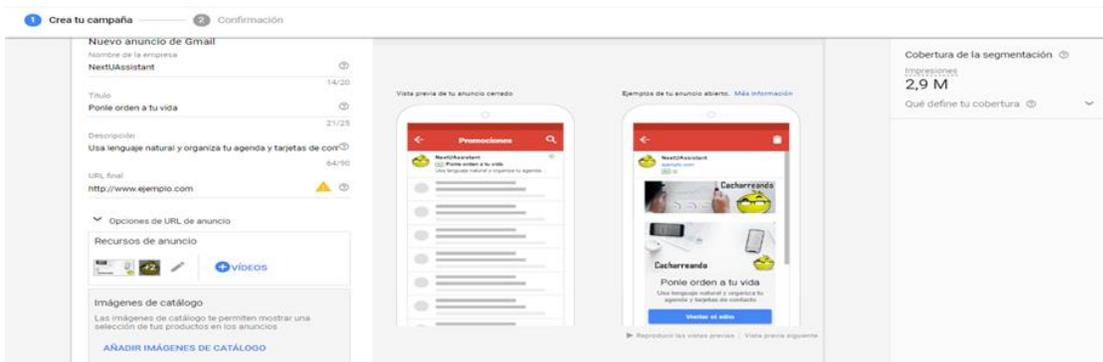
2. Determinamos ahora configuraciones simples, país Colombia -en este caso quien realiza el ejercicio está en este país, si estás en otro deberías haber escogido tu país como ubicación geográfica, y estrategia de clics en las pujas:



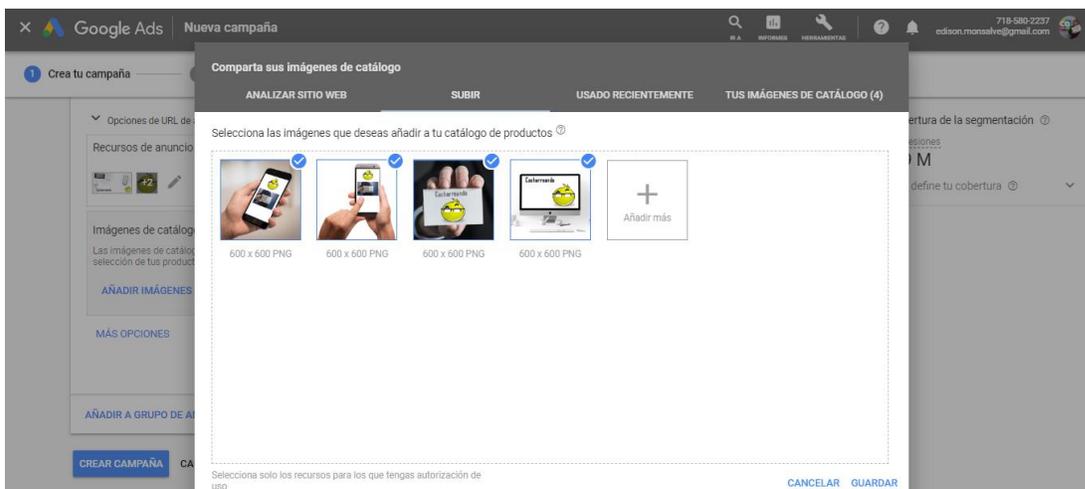
3. A continuación, determinamos un grupo de anuncios con la segmentación solicitada. Comenzaremos a crear el anuncio de tipo Gmail. Configuraremos las imágenes creadas para cada espacio y elemento, las subimos y determinamos el uso correcto, aunque suelen estar preparadas para varios tamaños es posible que requieran un ajuste simple de encuadre, estas serán usadas como imagen de encabezado, logotipo y una imagen con relación 1:91 para imagen de marketing, configuradas estas opciones guardamos.



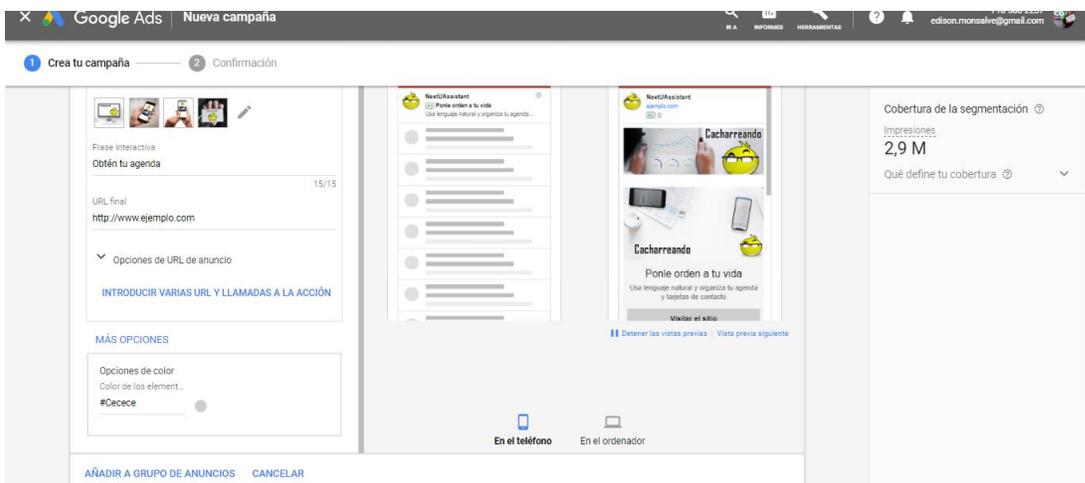
#### 4. Determinamos nombre de empresa, título, descripción y URL final.



#### 5. Subiremos las imágenes de catálogo.



#### 6. Resta configurar la frase interactiva o llamada a la acción y el color definido como #cecece para los botones del anuncio:



7. Ya estamos listos para capturar las capturas de las vistas previas de los anuncios. Aquí las versiones para pc:

Versión 1:

Ejemplos de tu anuncio abierto. [Más información](#) [Mostrar vista previa completa](#)

Ponle orden a tu vida Ad ⓘ

NextUAssistant



**Cacharreando**

**Ponle orden a tu vida**

Usa lenguaje natural y organiza tu agenda y tarjetas de contacto

Obtén tu agenda

[▶ Reproducir las vistas previas](#) | [Vista previa siguiente](#)

Versión 2:

Ponle orden a tu vida Ad ⓘ

NextUAssistant



**Cacharreando**



**Cacharreando**

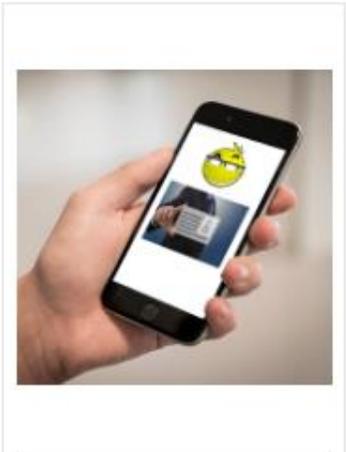
Ponle orden a tu vida

Usa lenguaje natural y organiza tu agenda y tarjetas de contacto

**Obtén tu agenda**



**Obtén tu agenda**



**Obtén tu agenda**



**Obtén tu agenda**

Versión 3:

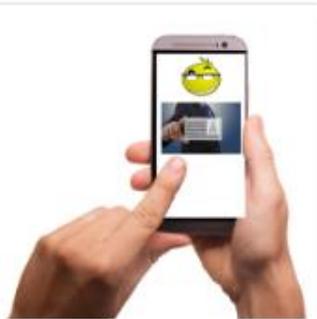
Ponle orden a tu vida

Ad ⓘ

NextUAssistant



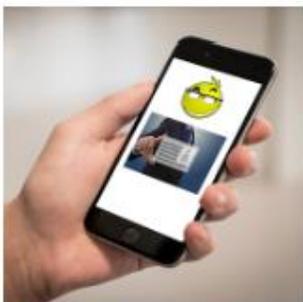
Obtén tu agenda



Obtén tu agenda

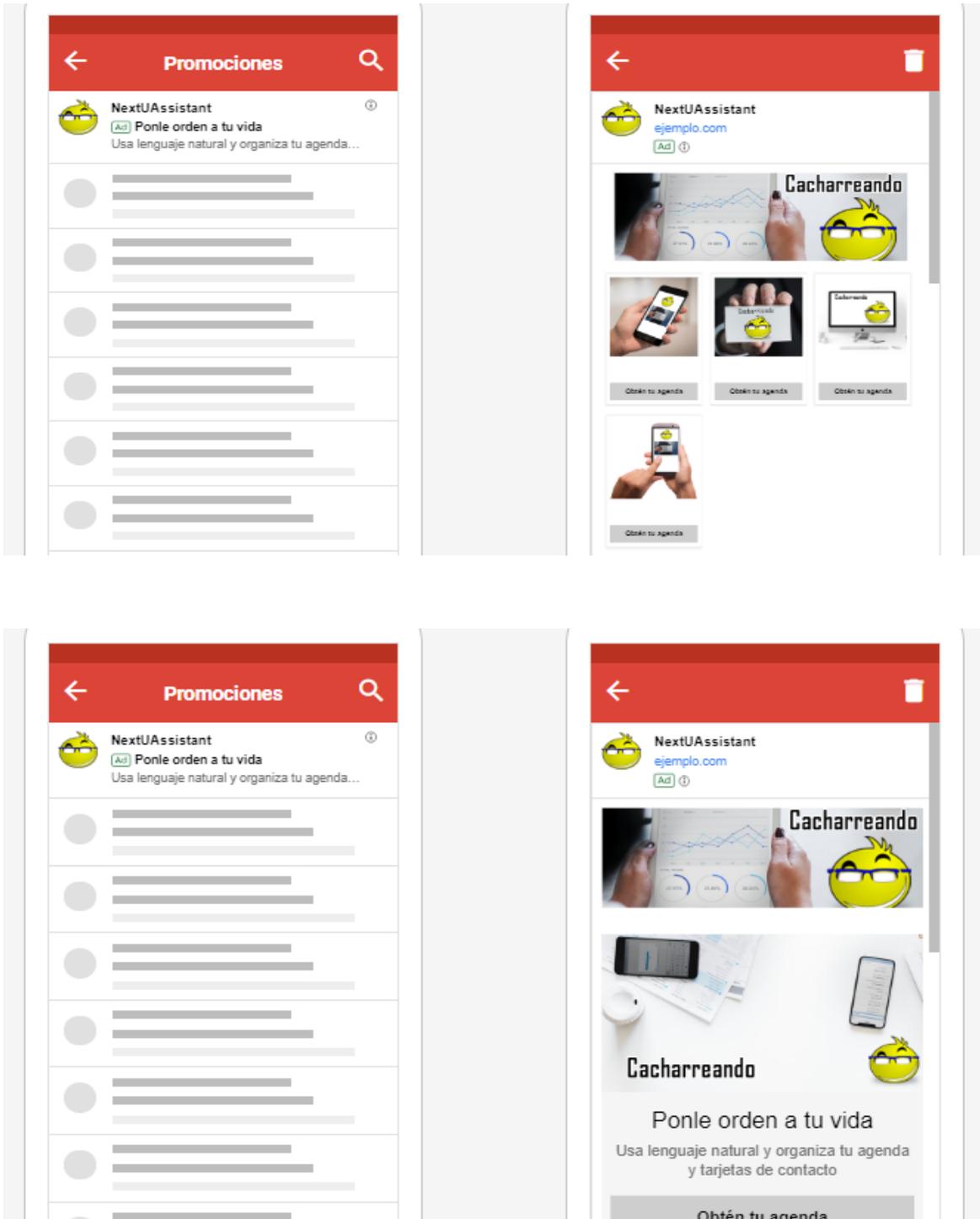


Obtén tu agenda



Obtén tu agenda

8. Ahora vamos con las versiones para móvil.



¡Listo, hemos terminado!