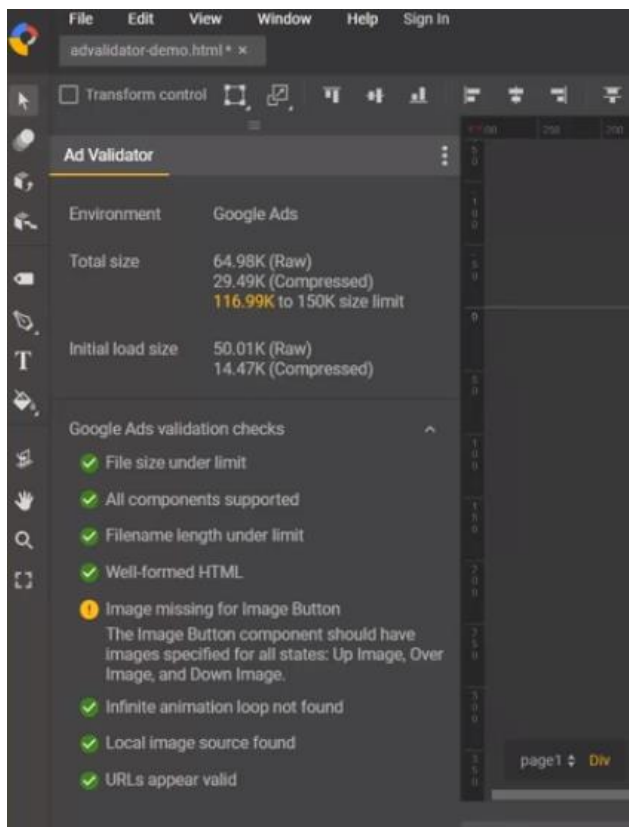


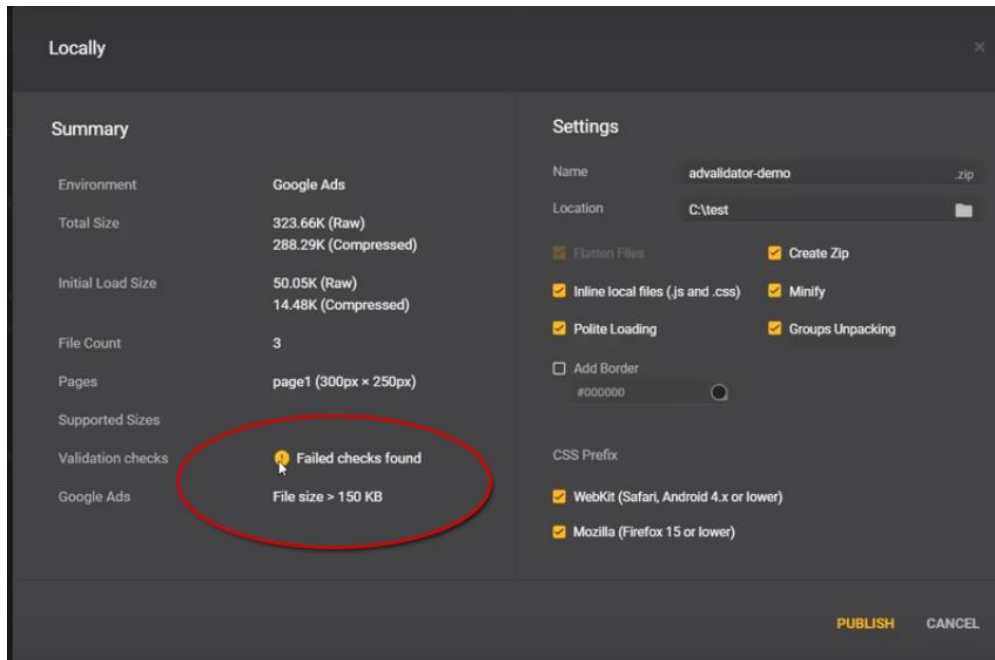
Los errores de validación más comunes desde Google Web Designer

Google Web Designer comprueba los elementos que existen en tu anuncio y en especial los que aparecen en el lienzo de trabajo. A medida que vas trabajando mostrará detalles sobre el estado de esta validación, este se actualizará constantemente y reflejará el estado de tu anuncio de acuerdo con las políticas editoriales básicas y algunas políticas estándar de Google Ads.

Si un anuncio posee errores de validación, mostrará información parecida a la siguiente:



También realiza validación antes de publicar, es decir, si usas un entorno como Google Ads, probablemente tenga reglas diferentes a Google Studio, así que, también avisará de problemas comunes.



Entonces tenemos validación durante el proceso y antes de la publicación, el momento “después” sería directamente en la plataforma, por lo pronto nos concentraremos en los errores más típicos para Google Ads.

Tipo de error	Consideración
Tamaño de archivo > 150 kb	Tu anuncio y sus elementos deben pesar máximo 150 kb, comúnmente la mejor opción es disminuir el número de imágenes u optimizarlas.
Componente no soportado	Estás tratando de usar un componente que no es viable en Google Ads o para el cual no tienes autorización.
Nombres de archivos supremamente largos	Es bastante simple, usa archivos con nombres cortos, incluso el archivo comprimido debe tener menos de 50 caracteres.
HTML no válido	Ocurre mucho cuando se edita directamente el código y no se tiene en cuenta el orden estructural de HTML, doctype, html, head, body. La solución pasa por una revisión al código.
No hay imagen	Es común que se usen componentes como botón de imagen y no se especifiquen los estados de cada botón, arriba, sobre y abajo. Es decir, que un botón podrá mostrar hasta tres imágenes si se prefiere, si se desea la misma, se debe configurar el nombre de la imagen las tres veces en los tres estados.
Animación en bucle o infinita	No es posible crear animaciones en bucle que se repitan indefinidamente, debe determinar al menos un número de repeticiones.
Falta imagen archivo	Una galería o un componente que use imágenes no está encontrando el archivo.
Error en tamaño de página	Las páginas que componen un anuncio deberían tener el mismo tamaño, en otros sistemas es posible usar anuncios expandibles, en Google Ads no se pueden subir anuncios expandibles creados en Google Web Designer.
URL no válida	Bastante simple, hay que revisar lo que hemos configurado como URL destino.
Salida personalizada AMP	Anuncios AMP HTML de Google Ads soportan salidas de anuncios, pero en la interfaz de Google Ads, si se relacionan en la pieza, arrojará error.

Ten en cuenta que existen políticas y lineamientos que no hemos tratado como los de Google AdMob y Studio, además de las propias de Google Ads.