

Mejora de la experiencia en Google Ads

Durante esta unidad haremos una introducción a la red de Display, complementaria a la red de búsqueda de Google Ads; se analiza la gestión de los anuncios en la red de display y tipos de anuncio y herramientas que permiten automatización o mejora de la experiencia de los anunciantes, así como con los creativos; además, daremos un vistazo a la publicidad de shopping y terminaremos analizando la nueva interfaz de Google Ads y los cambios más relevantes presentados.



Objetivos de aprendizaje

- Usar de manera efectiva la Rich Media Gallery, descargando y usando “creatividades” o anuncios para uso propio.
- Generar plantillas y anuncios que podrán ser usados en Google Ads utilizando el software Google Web Designer.
- Determinar los puntos comunes y diferencias más relevantes en campañas de red de búsqueda y red de display.
- Reconocer el uso de la publicidad de shopping, integrando cuentas de Google Merchant Center con los feeds automatizados para la gestión automatizada de anuncios.
- Identificar los nuevos componentes y cambios de la plataforma de Google Adwords a Google Ads.