

Optimización de anuncios

En esta unidad se analizan los formatos avanzados de anuncios, también se vela por la calidad del anuncio, pues será clave para la gestión. Por otra parte, se estudiarán los informes de gestión y rendimiento, lo que nos permite optimizar las campañas que están activas. Para finalizar se analizarán las prácticas recomendadas.



Objetivos de aprendizaje

- Reconocer el formato de anuncio responsivos o adaptables.
- Reconocer el formato de anuncio de tipo Lightbox.
- Realizar la migración de viejos anuncios a nuevos formatos disponibles.
- Usar extensiones de anuncio.
- Identificar las políticas de Google Ads y las posibilidades de negocio, así como los canales de comunicación para políticas editoriales.