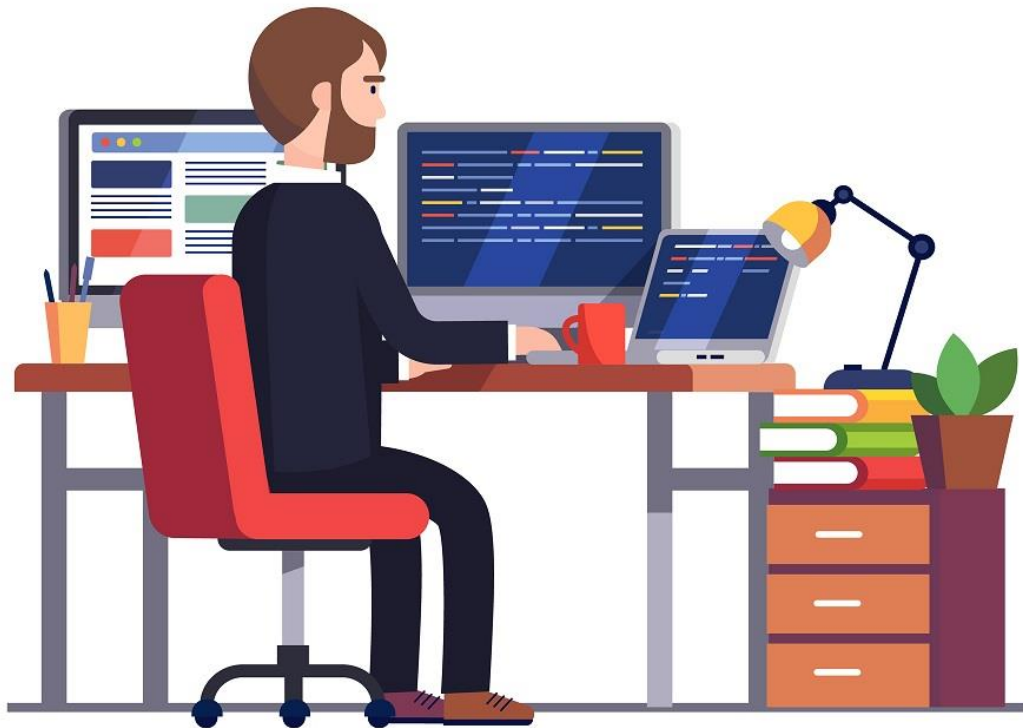




## SOLUCIÓN

Estás a cargo del lanzamiento de una campaña para un autor de libros y guías de nivel técnico y tecnológico. Es un autor reconocido en productos de Google cuyo enfoque está en escribir acerca de los productos más conocidos de la marca.



El autor dará una gira por tres ciudades de tu país, razón por la cual nos han solicitado crear una campaña de tipo Display para apalancar la venta de sus productos. La elaboración estuvo a cargo de una persona de tu equipo. Esta persona creó:

- Campaña de ejemplo.
- 12 grupos de anuncios – 1 por cada producto categorizado en tres grandes grupos.
- 2 palabras clave negativas a nivel de campaña.
- 1 ubicación – de ejemplo.
- 84 categorías de aplicaciones para salir en móviles
- 2 categorías de aplicaciones como categorías negativas.
- 12 temas
- 1 tema negativo



- 36 segmentaciones de edad, 3 grandes grupos para los 12 grupos de anuncios.
- 4 segmentaciones de edad como negativo
- 12 anuncios de ejemplo, 1 para cada producto de las 3 categorías.

Nuestro autor suele estructurar sus productos de acuerdo con la estructura de Google disponible en la página: <https://www.google.com/intl/es-419/about/products/>



Google suele mostrar grupos de productos categorizados, en el ejemplo se ve el grupo de “Busca y explora” compuesto de: Búsqueda, Maps, Traductor y Chrome.

En el desarrollo que te ha entregado tu colaborador, se ha encargado de crear grupos de anuncios para sólo tres categorías.

- Busca y explora
- Dispositivos Made by Google
- Usar en cualquier lugar.

Después de que el cliente revisó la propuesta, tiene varias solicitudes:

- Crear las cinco categorías faltantes:
  - Para usar en cualquier lugar
  - Habla y envía mensajes
  - Organízate mejor
  - Trabaja con más eficiencia
  - Haz crecer tu negocio



## SOLUCIÓN

- Por ende, crear un grupo de anuncios por producto.
- Ajustar la ubicación a una ciudad de tu país. Se manejarán por separado cada ciudad pues se asignarán presupuestos diferentes, esto implica que al final del ejercicio se deben entregar tres campañas, una por cada ciudad que hayas elegido.
- Ajustar los grupos de edades y retirar de las negativas el grupo 55 - 64 y 45 - 54 e incluirlo dentro de las edades aplicadas a la campaña.
- Cambiar los títulos1 de los anuncios de Libro (producto) a Guía Google (producto) teniendo en cuenta:
  - Reemplazar el concepto libro por guía
  - En caso de generar dos veces la palabra Google, dejar sólo una.
  - En caso de causar confusión, dejar el nombre original del producto, ejemplo: Libro Youtube Music no cambiar a Guía Google Youtube Music, ya que genera confusión, debe quedar Guía Youtube Music.
  - Generar un anuncio con la misma estructura para cada producto faltante, dejar el resto de las opciones como se encuentra configurado.
- Cambiar la línea descriptiva 1 de los anuncios, pues actualmente dice: “Guía Google edición actualizada de (producto)” por “La guía no oficial definitiva y actualizada”.
- Generar los cambios y exportar el archivo para que el cliente pueda revisarlo.

Tu empleado previamente ha exportado su trabajo en un archivo llamado [“Campaña Lanzamiento Libros Productos Google +12 Grupos de anuncios.csv”](#) que deberás importar al editor Google Adwords Editor.

A continuación, debes:

1. Descargar el editor de Google Adwords Editor.
2. Agregar tu cuenta.
3. Importar el archivo de tu empleado.
4. Realizar los cambios solicitados por el cliente.
5. Exportar la campaña con los cambios realizados.

Recuerda:

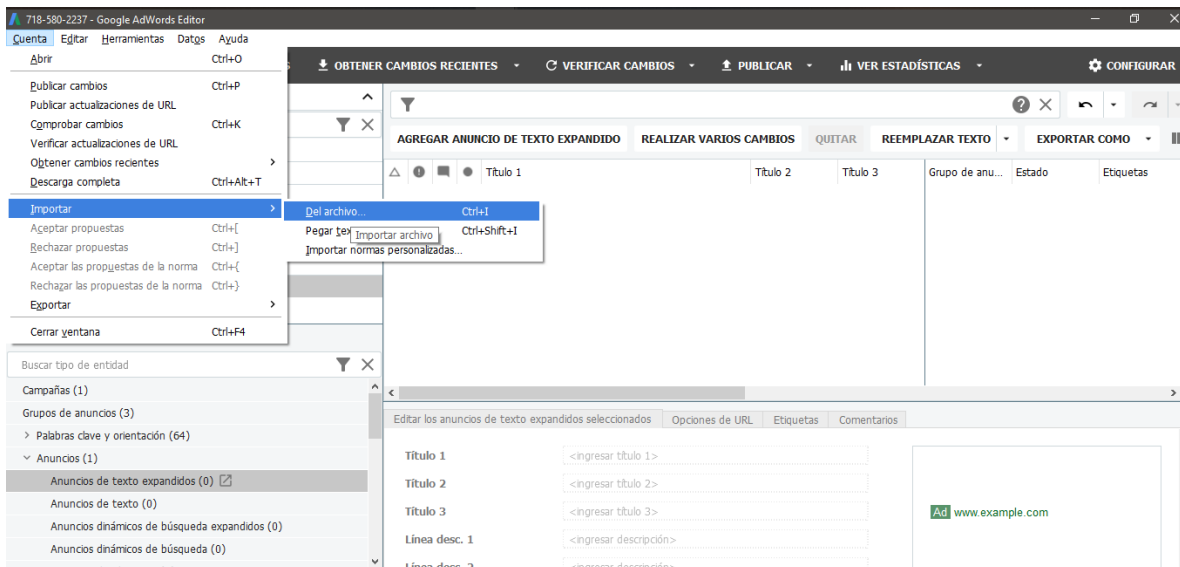
- Debes entregar tres campañas, 1 por cada ciudad y país de su elección.
- Completar los grupos de anuncios y anuncios.

- Usar el editor. Aunque hay varias maneras de realizar cambios, el objetivo es la exploración de la herramienta, así que no hay una sola forma de realizar los cambios solicitados.
- Realizar sólo los cambios solicitados.

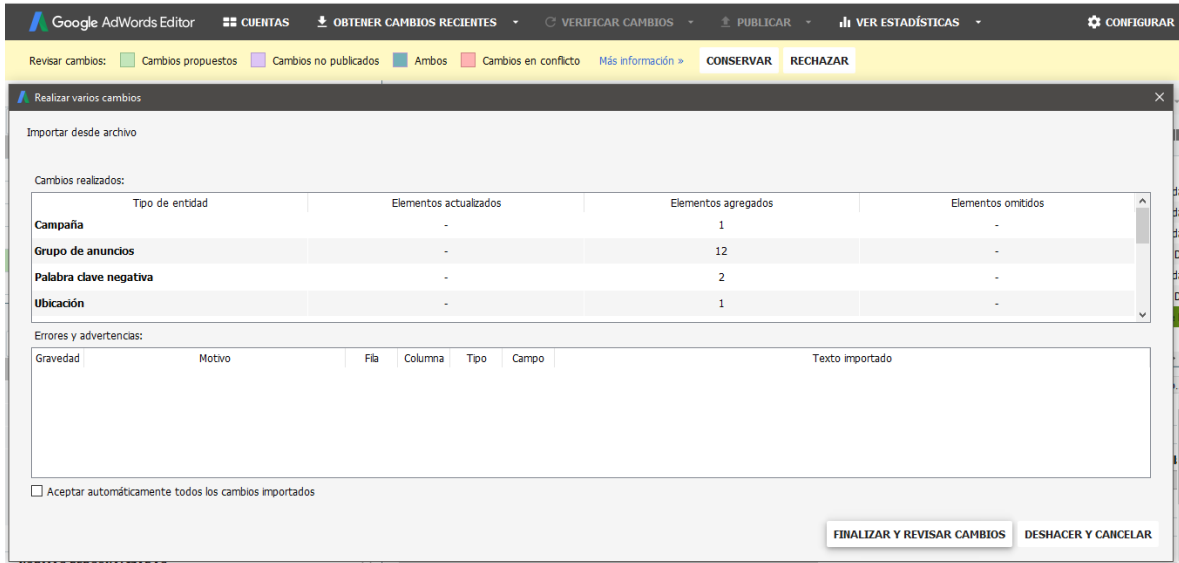
## RETROALIMENTACIÓN

A continuación, encontrarás una de las posibles soluciones:

1. Descargado el software e ingresadas nuestras credenciales procederemos a importar la campaña de ejemplo:



- Después de importar el archivo, tendremos el resumen de la acción, daremos clic en Finalizar y Revisar Cambios.



Google AdWords Editor

Revisar cambios:  Cambios propuestos  Cambios no publicados  Ambos  Cambios en conflicto Más información > **CONSERVAR** RECHAZAR

Realizar varios cambios

Importar desde archivo

Cambios realizados:

Tipo de entidad	Elementos actualizados	Elementos agregados	Elementos omitidos
Campaña	-	1	-
Grupo de anuncios	-	12	-
Palabra clave negativa	-	2	-
Ubicación	-	1	-

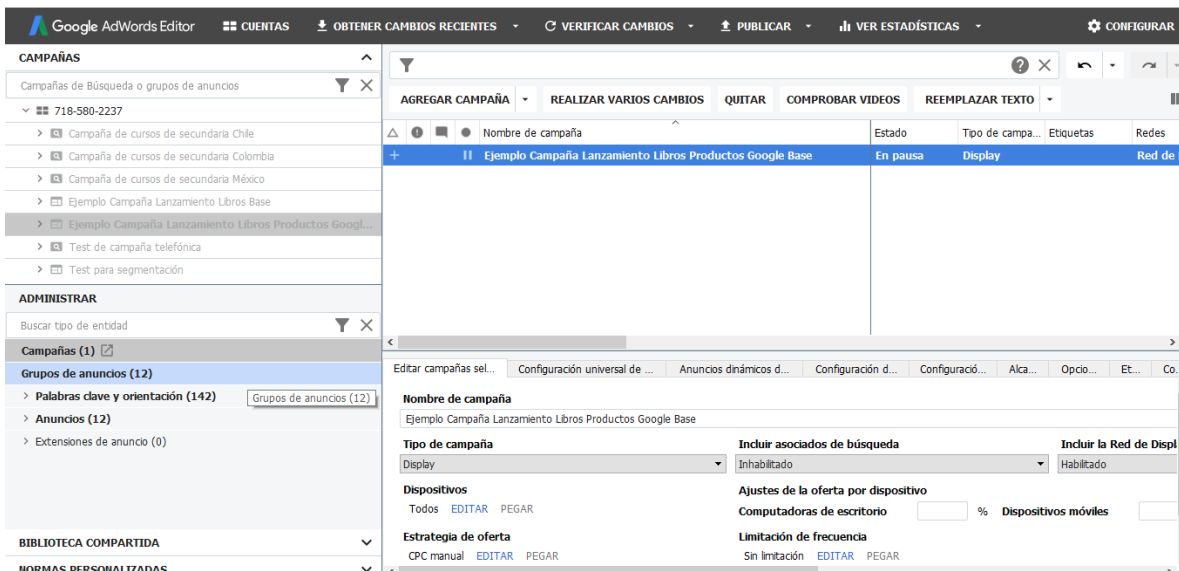
Errores y advertencias:

Gravedad	Motivo	Fila	Columna	Tipo	Campo	Texto importado

Aceptar automáticamente todos los cambios importados

**FINALIZAR Y REVISAR CAMBIOS** DESHACER Y CANCELAR

- Con la campaña seleccionada procedemos a realizar cada uno de los cambios solicitados.



Google AdWords Editor

CAMPAÑAS

Campañas de Búsqueda o grupos de anuncios

718-580-2237

- Campaña de cursos de secundaria Chile
- Campaña de cursos de secundaria Colombia
- Campaña de cursos de secundaria México
- Ejemplo Campaña Lanzamiento Libros Base
- Ejemplo Campaña Lanzamiento Libros Productos Google Base**
- Test de campaña telefónica
- Test para segmentación

ADMINISTRAR

Buscar tipo de entidad

Campañas (1)

Grupos de anuncios (12)

- Palabras clave y orientación (142) Grupos de anuncios (12)
- Anuncios (12)
- Extensiones de anuncio (0)

BIBLIOTECA COMPARTIDA

NORMAS PERSONALIZADAS

AGREGAR CAMPAÑA REALIZAR VARIOS CAMBIOS QUITAR COMPROBAR VIDEOS REEMPLAZAR TEXTO

Nombre de campaña	Estado	Tipo de campa...	Etiquetas	Redes
Ejemplo Campaña Lanzamiento Libros Productos Google Base	En pausa	Display		Red de

Editar campañas sel... Configuración universal de ... Anuncios dinámicos d... Configuración d... Configuració... Alca... Opcio... Et... Co...

Nombre de campaña

Ejemplo Campaña Lanzamiento Libros Productos Google Base

Tipo de campaña

Display

Incluir asociados de búsqueda

Inhabilitado

Incluir la Red de Disp

Habilitado

Dispositivos

Todos EDITAR PEGAR

Ajustes de la oferta por dispositivo

Computadoras de escritorio % Dispositivos móviles

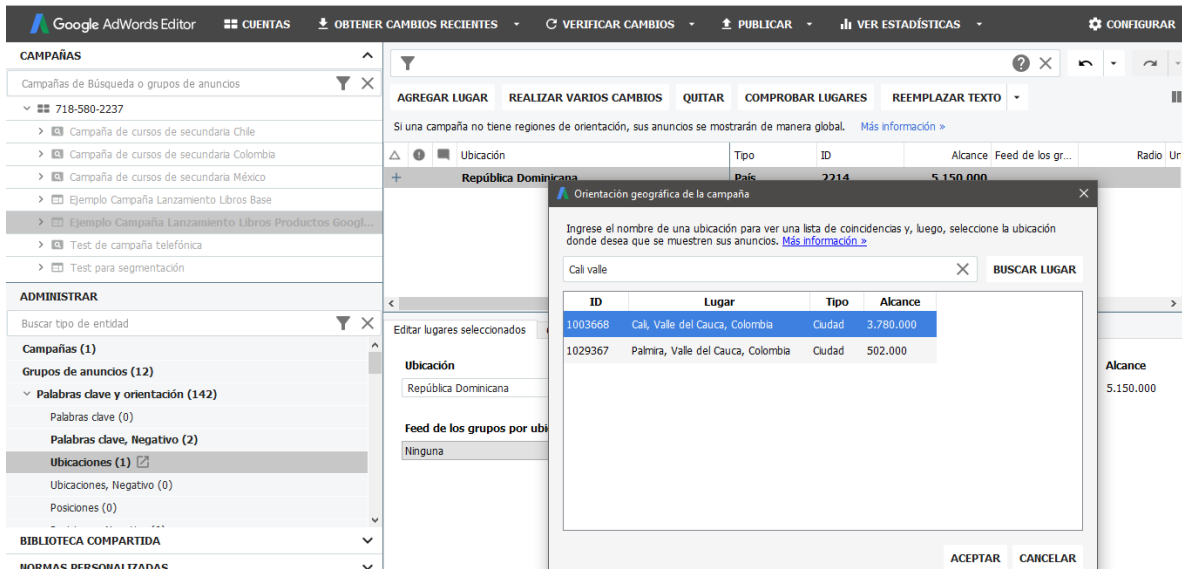
Estrategia de oferta

CPC manual EDITAR PEGAR

Limitación de frecuencia

Sin limitación EDITAR PEGAR

- Iniciaré cambiando la ubicación seleccionando una ciudad de Colombia, para este ejemplo, Cali Valle, haré este cambio rápido para ir ajustando primero la campaña.

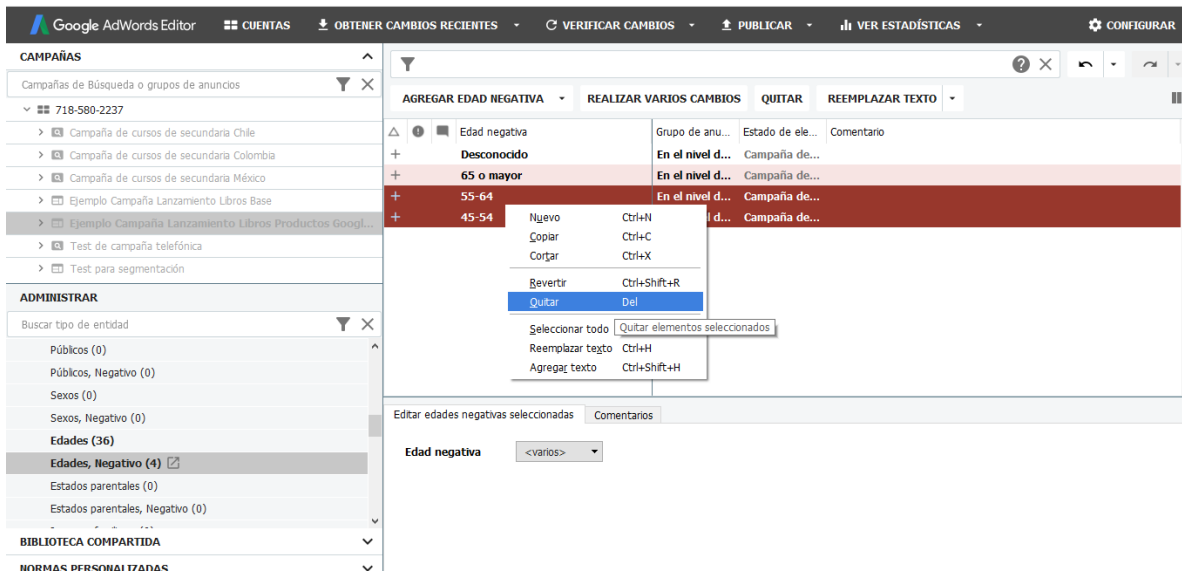


The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. On the left, the 'Campañas' sidebar is visible. The main area shows the 'Ubicación' section with a modal window titled 'Orientación geográfica de la campaña' open. The modal contains a search bar with 'Cali valle' and a table of locations:

ID	Lugar	Tipo	Alcance
1003668	Cali, Valle del Cauca, Colombia	Ciudad	3.780.000
1029367	Palмира, Valle del Cauca, Colombia	Ciudad	502.000

The 'Ubicación' section in the background shows 'República Dominicana' selected, and the 'Feed de los grupos por ubi' section shows 'Ninguna'.

- Ajustaré ahora los grupos de edades, primero eliminaré del grupo negativo.



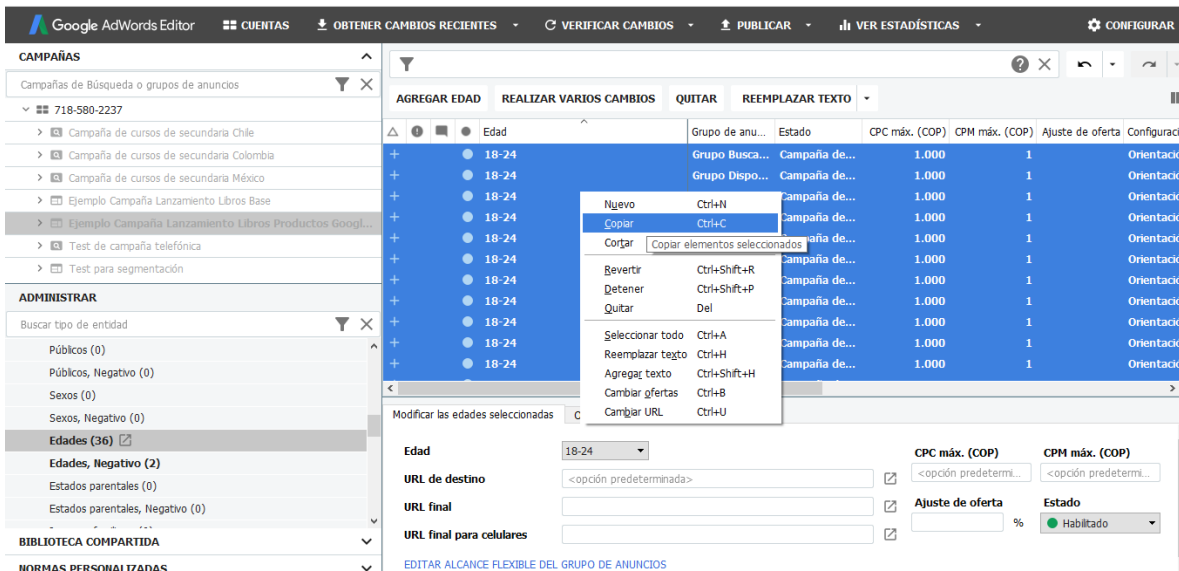
The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. The 'Edad negativa' section is active, and a context menu is open over the '45-54' age group. The menu options include: 'Nuevo', 'Copiar', 'Cortar', 'Pegar', 'Borrar', 'Quitar', 'Quitar elementos seleccionados', 'Reemplazar texto', and 'Agregar texto'. The 'Quitar' option is highlighted.

The 'Edad negativa' section shows the following table:

Edad negativa	Grupo de anu...	Estado de ele...	Comentario
Desconocido	En el nivel d...	Campaña de...	
65 o mayor	En el nivel d...	Campaña de...	
55-64	En el nivel d...	Campaña de...	
45-54	En el nivel d...	Campaña de...	

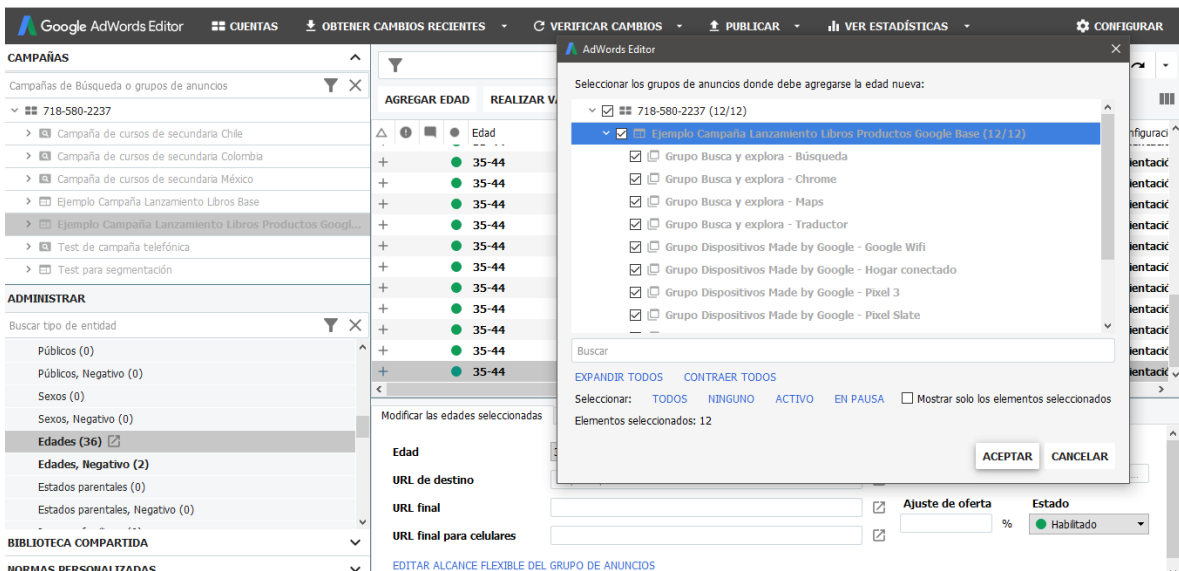
The 'Edad negativa' dropdown menu is currently set to '<varios>'. The 'Edad negativa' section also shows 'Edades, Negativo (4)' selected in the sidebar.

Para poder incluir los nuevos grupos de edad, seleccionaremos un grupo completo para todos los grupos de anuncios, para copiarlos, pegarlos y luego cambiar la segmentación – haremos caso omiso a la advertencia de duplicación.



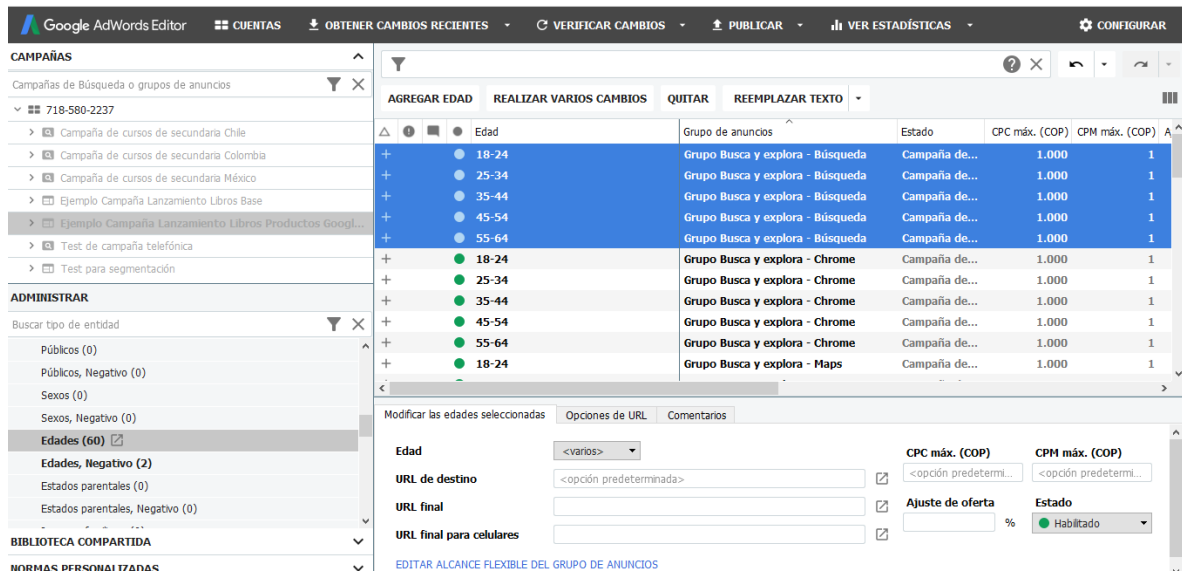
The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. A table lists ad groups with columns for 'Edad', 'Grupo de anuncio', 'Estado', 'CPC máx. (COP)', 'CPM máx. (COP)', 'Ajuste de oferta', and 'Configuración'. A context menu is open over the 'Edad' column, showing options like 'Nuevo', 'Copiar', 'Cortar', 'Revertir', etc. The 'Edad' column currently shows '18-24' for all groups.

También es posible usar el botón “agregar edad”.



The screenshot shows the Google AdWords Editor interface with the 'Agregar edad' dialog box open. The dialog box prompts the user to select ad groups where a new age should be added. The 'Edad' column in the background table now shows '35-44' for all groups. The dialog box lists various ad groups with checkboxes, and the 'Aceptar' button is highlighted.

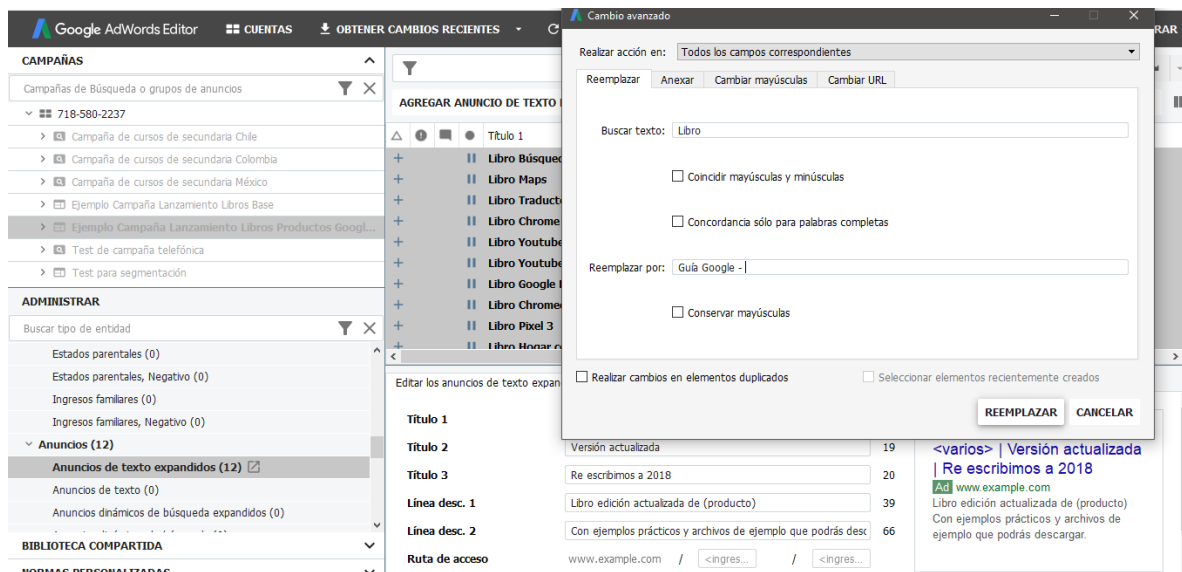
Al final, el área de tipos nos mostrará 60 nuevos grupos de edades, cubriendo desde 18-24 hasta 55-64 por cada grupo de anuncios.



The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. On the left, the 'ADMINISTRAR' sidebar is open to the 'Edades' (Ages) section, showing 60 age groups. The main area displays a table of ad groups with columns for 'Edad', 'Grupo de anuncios', 'Estado', 'CPC máx. (COP)', and 'CPM máx. (COP)'. The table lists various ad groups like 'Grupo Busca y explora - Búsqueda' and 'Grupo Busca y explora - Chrome' with their respective age targets and metrics.

Edad	Grupo de anuncios	Estado	CPC máx. (COP)	CPM máx. (COP)
18-24	Grupo Busca y explora - Búsqueda	Campaña de...	1.000	1
25-34	Grupo Busca y explora - Búsqueda	Campaña de...	1.000	1
35-44	Grupo Busca y explora - Búsqueda	Campaña de...	1.000	1
45-54	Grupo Busca y explora - Búsqueda	Campaña de...	1.000	1
55-64	Grupo Busca y explora - Búsqueda	Campaña de...	1.000	1
18-24	Grupo Busca y explora - Chrome	Campaña de...	1.000	1
25-34	Grupo Busca y explora - Chrome	Campaña de...	1.000	1
35-44	Grupo Busca y explora - Chrome	Campaña de...	1.000	1
45-54	Grupo Busca y explora - Chrome	Campaña de...	1.000	1
55-64	Grupo Busca y explora - Chrome	Campaña de...	1.000	1
18-24	Grupo Busca y explora - Maps	Campaña de...	1.000	1

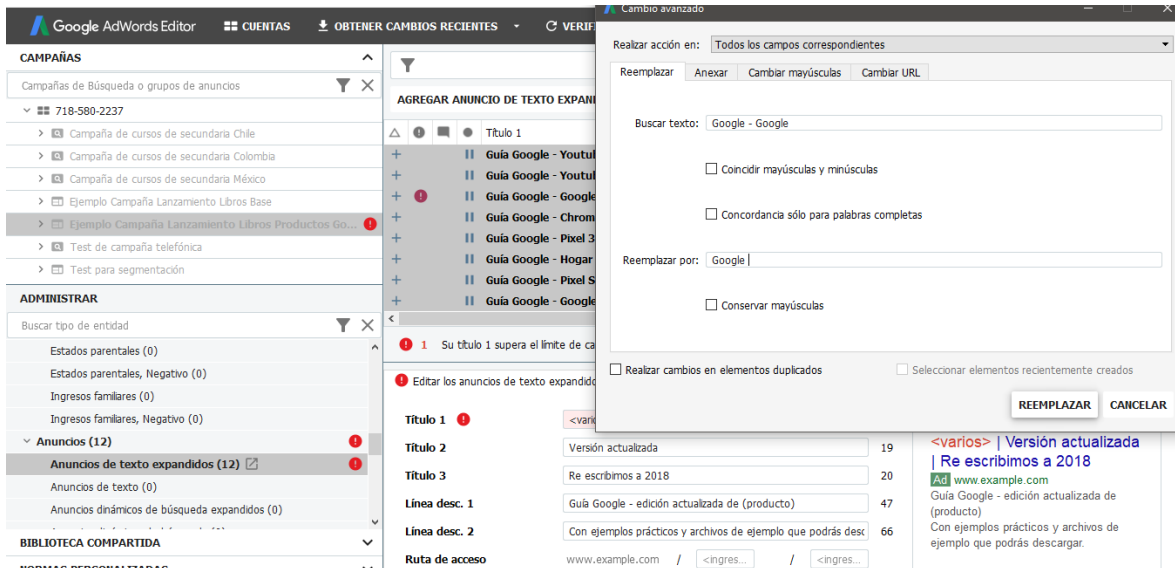
## 6. Realizaremos el cambio a los textos de los anuncios – Libro por Guía y la inserción de la palabra Google.



The screenshot shows the 'Cambio avanzado' (Advanced Change) dialog box in Google AdWords Editor. The dialog is set to 'Reemplazar' (Replace) and shows the search text 'Libro' being replaced by 'Guía Google'. The dialog also includes options for matching case and whole words, and checkboxes for 'Realizar cambios en elementos duplicados' and 'Seleccionar elementos recientemente creados'. The background shows the ad groups list with titles like 'Libro Búsqueda', 'Libro Maps', etc.



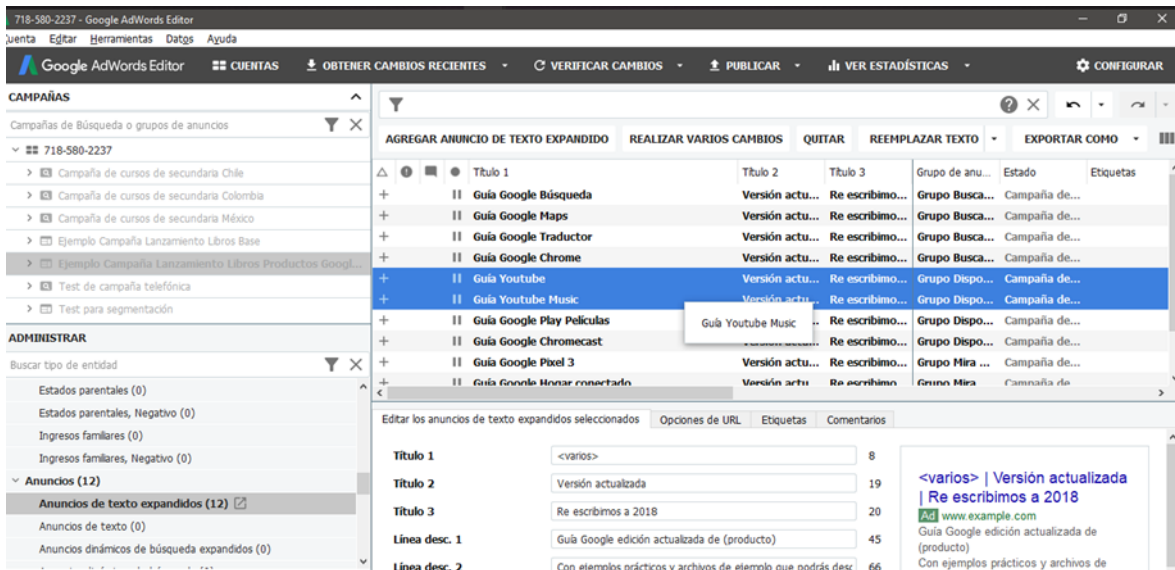
7. Editaremos ahora los ajustes para los títulos, iniciando con la combinación Google – Google, esto solucionará también la advertencia grave que ocurre por superar el límite de caracteres en el título 1.



The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. On the left, the 'CAMPAÑAS' sidebar is visible. The main area shows a list of ad titles. A warning icon is present next to 'Título 1'. A 'Cambio avanzado' dialog box is open, showing a search for 'Google - Google' and a replacement with 'Google |'. The dialog also includes options for 'Concidir mayúsculas y minúsculas', 'Concordancia sólo para palabras completas', and 'Conservar mayúsculas'. Below the dialog, a table shows the current state of the ad titles:

Título	Caracteres	Estado
Título 1	<varios>	Grave
Título 2	Versión actualizada	19
Título 3	Re escribimos a 2018	20
Línea desc. 1	Guía Google - edición actualizada de (producto)	47
Línea desc. 2	Con ejemplos prácticos y archivos de ejemplo que podrás desc...	66

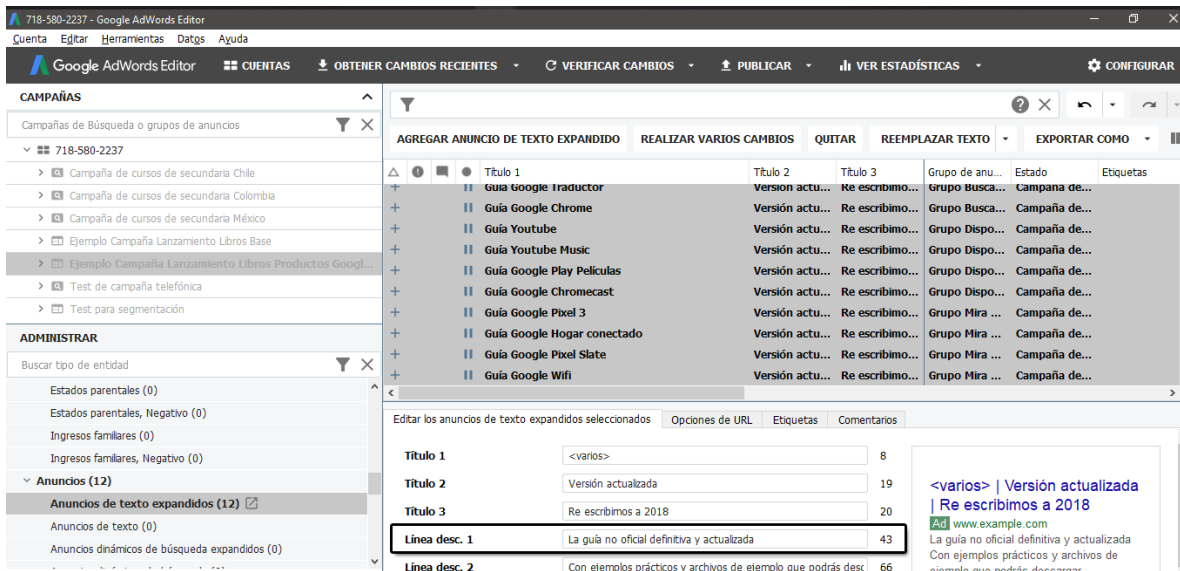
Ajustaremos la semántica para lograr títulos1 más acordes.



The screenshot shows the Google AdWords Editor interface with a table of ad titles. The table has columns for 'Título 1', 'Título 2', 'Título 3', 'Grupo de anuncio', 'Estado', and 'Etiquetas'. The 'Título 1' column is highlighted, and a tooltip is visible over the 'Guía Youtube Music' row. Below the table, the 'Editar los anuncios de texto expandidos seleccionados' dialog box is open, showing the current state of the ad titles:

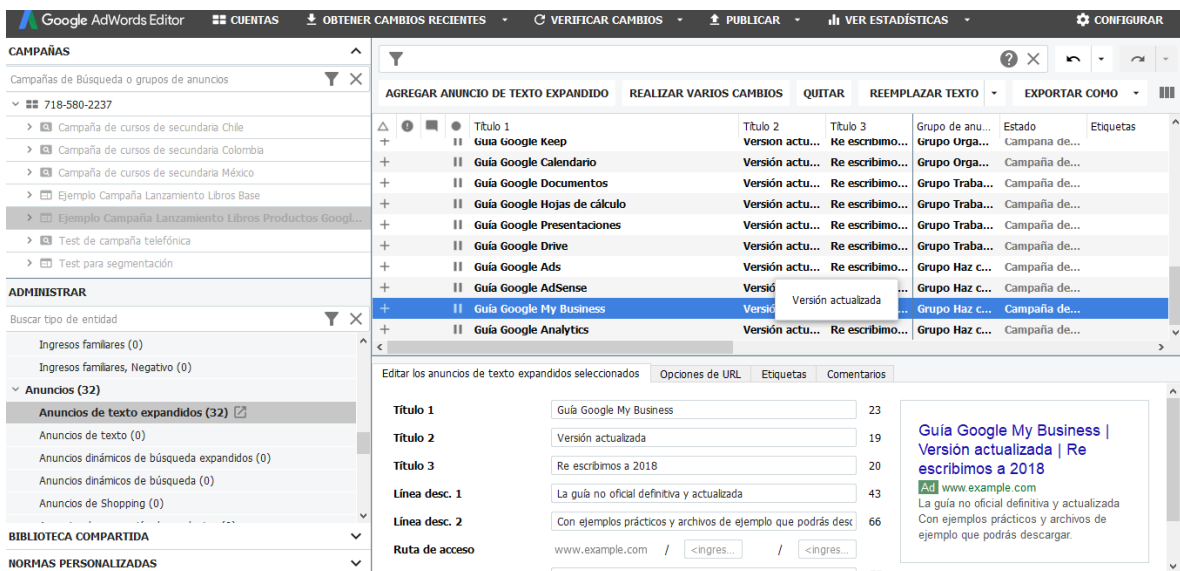
Título	Caracteres	Estado
Título 1	<varios>	8
Título 2	Versión actualizada	19
Título 3	Re escribimos a 2018	20
Línea desc. 1	Guía Google edición actualizada de (producto)	45
Línea desc. 2	Con ejemplos prácticos y archivos de ejemplo que podrás desc...	66

8. Cambiaremos la línea descriptiva 1, pues inicialmente estaba como “Guía Google edición actualizada de (producto)” porque se pretendía remplazar (producto) por el valor de cada uno o usar campos dinámicos, el cliente ha solicitado actualizar el texto a “La guía no oficial definitiva y actualizada” en todos los anuncios.



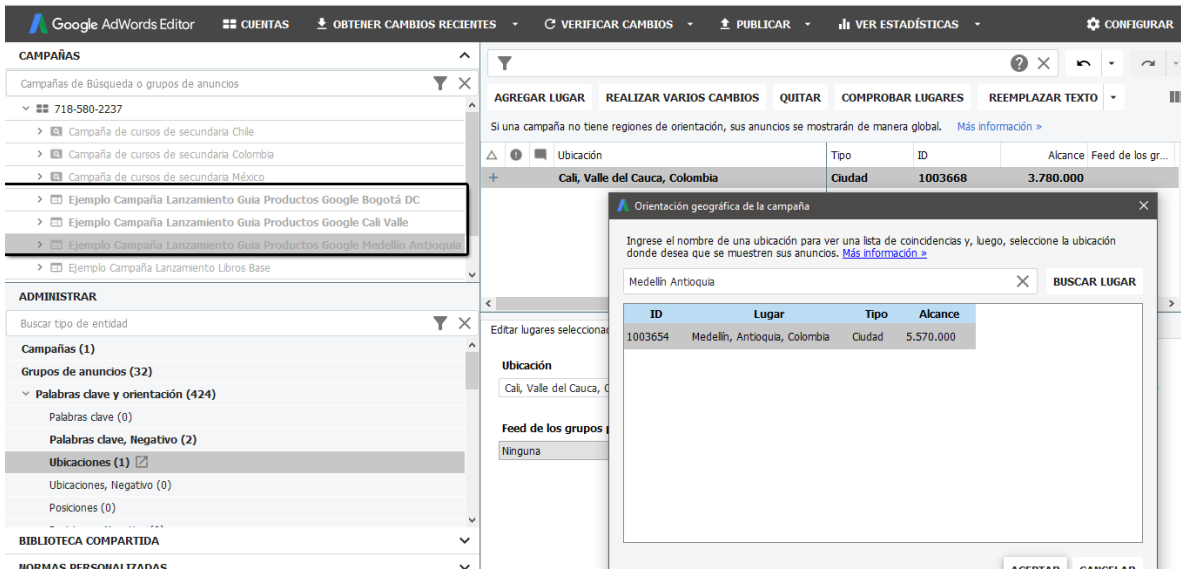
The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. On the left, there's a sidebar with 'CAMPAÑAS' and 'ADMINISTRAR' sections. The main area displays a table of expanded text ads. The table has columns for 'Título 1', 'Título 2', 'Título 3', 'Grupo de anuncio', 'Estado', and 'Etiquetas'. The 'Línea desc. 1' field is highlighted, showing the text 'La guía no oficial definitiva y actualizada'. Below the table, there's a section for editing the selected ads, showing the 'Línea desc. 1' field with the same text.

9. Al tener listos los anuncios y los grupos de los anuncios generaremos copias de esto, editaremos para completar con los grupos y productos solicitados por el cliente, esta es una edición parcialmente automatizada pues, aunque copiamos y pegamos es necesario editar nombres de categorías y productos.



The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. On the left, there's a sidebar with 'CAMPAÑAS' and 'ADMINISTRAR' sections. The main area displays a table of expanded text ads. The table has columns for 'Título 1', 'Título 2', 'Título 3', 'Grupo de anuncio', 'Estado', and 'Etiquetas'. The 'Línea desc. 1' field is highlighted, showing the text 'La guía no oficial definitiva y actualizada'. Below the table, there's a section for editing the selected ads, showing the 'Línea desc. 1' field with the same text.

10. Ya tenemos lista la campaña, sólo resta copiar y pegar la campaña dos veces más y ajustar solamente la ubicación, así tendríamos listo el ejercicio.

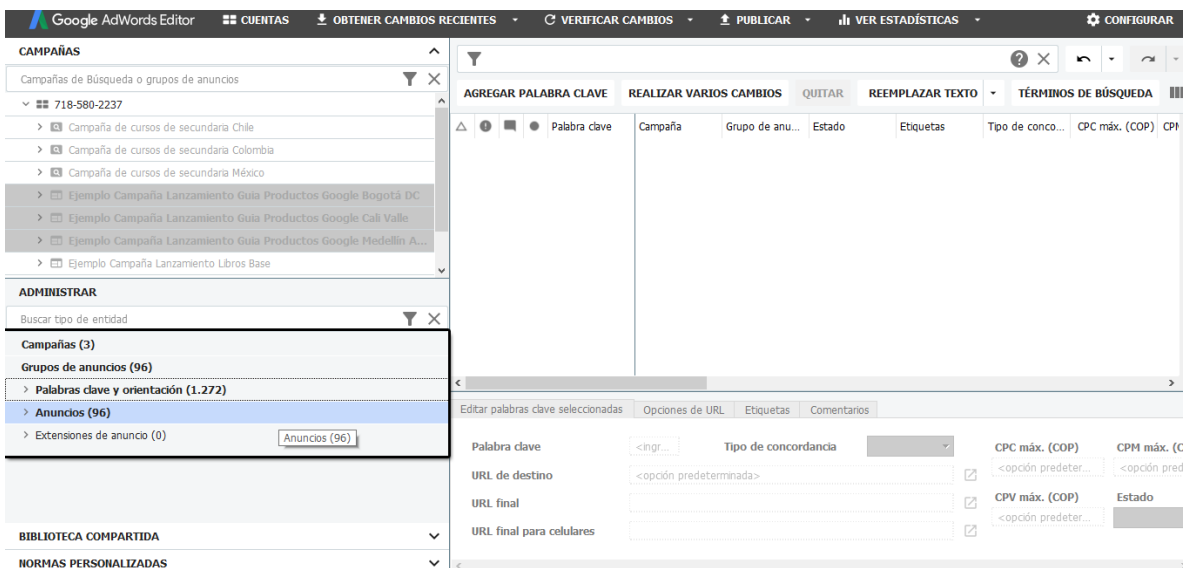


The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. On the left, a sidebar lists campaigns under 'Campañas de Búsqueda o grupos de anuncios'. The main area shows the configuration for a campaign in 'Cali, Valle del Cauca, Colombia'. A modal window titled 'Orientación geográfica de la campaña' is open, showing a search for 'Medellín Antioquia' and a table of results:

ID	Lugar	Tipo	Alcance
1003654	Medellín, Antioquia, Colombia	Ciudad	5.570.000

11. El resultado del ejercicio debe ser:

- 3 campañas
- 96 grupos de anuncios
- 1.272 palabras clave y orientación
- 96 anuncios

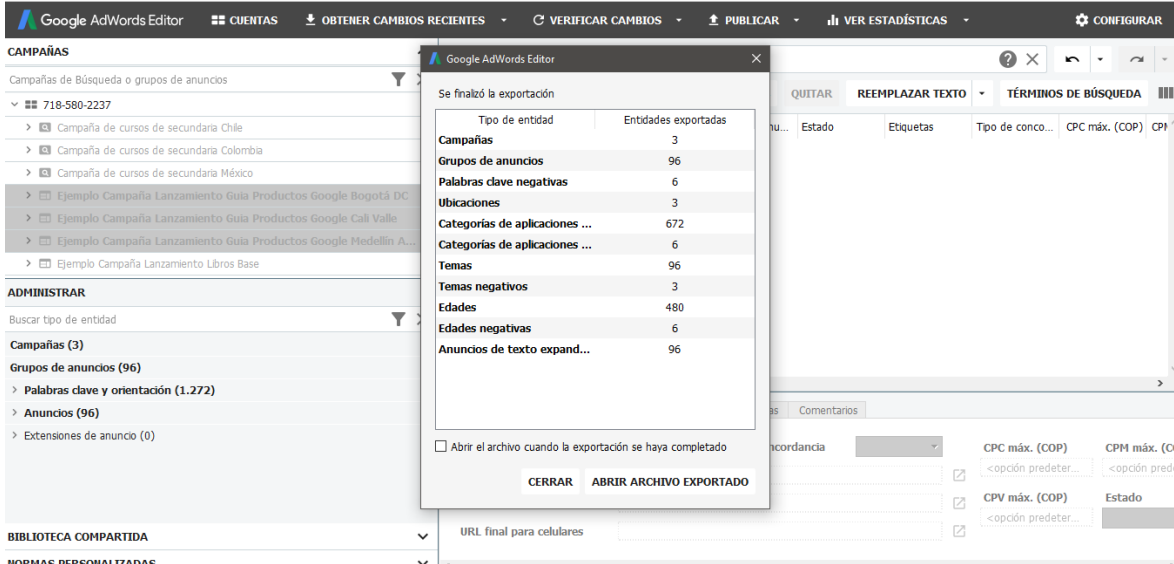


The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. On the left, a sidebar lists campaigns under 'Campañas de Búsqueda o grupos de anuncios'. The main area shows the configuration for a campaign in 'Palabras clave y orientación'. The sidebar shows the following counts:

- Campañas (3)
- Grupos de anuncios (96)
- Palabras clave y orientación (1.272)
- Anuncios (96)

The main area shows the configuration for a keyword: 'Palabra clave' is '<ingr...'. The 'Tipo de concordancia' is set to 'Palabra clave'. The 'CPC máx. (COP)' is '<opción predeter...'. The 'CPM máx. (COP)' is '<opción predeter...'. The 'URL de destino' is '<opción predeterminada>'. The 'URL final' is '<opción predeter...'. The 'URL final para celulares' is '<opción predeter...'. The 'Estado' is 'Activo'.

12. Ya estamos listos para exportar el archivo, podemos ir al procedimiento. Y nos muestra el resultado completo – el archivo ejemplo generado se llama: “[campanaLista.csv](#)” con sus respectivos roles.



The screenshot shows the Google AdWords Editor interface. A dialog box titled "Se finalizó la exportación" (Exportation completed) is displayed in the center. The dialog box contains a table with the following data:

Tipo de entidad	Entidades exportadas
<b>Campañas</b>	3
<b>Grupos de anuncios</b>	96
<b>Palabras clave negativas</b>	6
<b>Ubicaciones</b>	3
<b>Categorías de aplicaciones ...</b>	672
<b>Categorías de aplicaciones ...</b>	6
<b>Temas</b>	96
<b>Temas negativos</b>	3
<b>Edades</b>	480
<b>Edades negativas</b>	6
<b>Anuncios de texto expand...</b>	96

Below the table, there is a checkbox labeled "Abrir el archivo cuando la exportación se haya completado" (Open the file when the exportation is completed) which is currently unchecked. At the bottom of the dialog box, there are two buttons: "CERRAR" (Close) and "ABRIR ARCHIVO EXPORTADO" (Open exported file).

Estamos listos, ya podemos enviar el archivo para revisión al cliente.