

# Fundamentos de E-mail Marketing

## Descripción

Este módulo te permitirá adquirir las herramientas necesarias para generar cercanía con los usuarios a unos costos relativamente bajos, mediante la implementación de esta estrategia que va mucho más allá del envío de mails.

El e-mail marketing depende de un análisis detallado de la base de datos y su segmentación, de la construcción de contenidos especializados de acuerdo con esas audiencias, y por supuesto, significa desarrollar una estrategia de contactos periódicos que permitan la construcción de relaciones de largo plazo con los clientes, que lleve a generar cercanía, presencia y por supuesto a que tomen decisiones que muevan los indicadores del negocio.

En este módulo, estaremos trabajando con las plataformas de uso más frecuente para la gestión del Email Marketing, que nos hacen la vida más sencilla, haciendo trazabilidad a los contactos y con indicadores que permitan evaluar los resultados.

## Objetivos de aprendizaje

1. Seleccionar las herramientas y recursos para campañas de e-mail marketing, de acuerdo con las características del negocio y su estrategia.
2. Organizar los recursos de la empresa para el desarrollo de la estrategia de email marketing.
3. Crear campañas de email marketing.
4. Definir las actividades posteriores a la puesta en marcha de la campaña de email marketing.