



SOLUCIÓN

Tienes una empresa llamada “Apoyo Cuentas NextU” y ha llegado un cliente que no tiene presencia digital llamado “Super Cuentas NextU” que quiere invertir en publicidad en Google Ads. Desea tu asesoría y la de tu equipo.



Google Ads

Tu equipo consta de:

- Una persona encargada de los reportes a entregarle al cliente: ReportesApoyoCuentasNextU@gmail.com
- Una persona que se encarga de realizar análisis a los reportes: AnalisisApoyoCuentasNextU@gmail.com
- Un editor de campañas: EditorApoyoCuentasNextU@gmail.com
- Tú, como administrador de tu empresa: AdminApoyoCuentasNextU@gmail.com

Adicionalmente, tu cliente posee el siguiente equipo asignado a mercadeo:

- El gerente de mercadeo tiene acceso al presupuesto de inversión: MercadeoSuperCuentasNextU@gmail.com
- Un diseñador gráfico de apoyo: ApoyoSuperCuentasNextU@gmail.com
- Un web master que realiza analítica web: WebmasterSuperCuentasNextU@gmail.com

Tu reto consiste en determinar:

1. Quién debe crear la cuenta principal y sugerir un nombre, sustentando por qué esa persona debe crear la cuenta.
2. Determinar el nivel de acceso y por ende permisos que debe tener cada integrante de los dos equipos.
3. Crear un esquema detallado que permita a la persona encargada de la parte técnica, la creación de la cuenta y sus permisos.



RETROALIMENTACIÓN

A continuación, encontrarás un escenario de solución al reto:

1. Recordemos los niveles de acceso:

Conceder acceso a otros usuarios a una cuenta

El usuario recibirá una invitación por correo electrónico. Cuando la acepte y se registre en Google Ads, se le añadirá a la cuenta que hayas seleccionado. Si el usuario no tiene una cuenta de Google, tendrá que crearla.

Cuenta
Test Google Adwords (cuenta actual) ▼

Nivel de acceso

- Solo correo electrónico
Recibir correos electrónicos de notificación e informes
- Leer solamente
Acceso solo de correo electrónico, además de conceder ese acceso y consultar las campañas, recomendaciones, herramientas y ajustes de la cuenta
- Estándar
Tienes acceso de solo lectura y puedes editar la cuenta y su campaña
- Administrador
Tienes acceso estándar y puedes gestionar el acceso de la cuenta y las cuentas de administrador

Dirección de correo electrónico

[CANCELAR](#) [ENVIAR INVITACIÓN](#)

2. Para la marca Super Cuentas NextU se debe crear una cuenta de Gmail y posteriormente de Google Ads, debería crearla el gerente de mercadeo de esa empresa "MercadeoSuperCuentasNextU" pues es quien determina la forma de pago y por ende el encargado del presupuesto, debe generar los siguientes permisos.



¡Listo! Tenemos nuestro esquema creado con sus respectivos roles.