

Tienes una empresa llamada "Apoyo Cuentas NextU" y ha llegado un cliente que no tiene presencia digital llamado "Super Cuentas NextU" que quiere invertir en publicidad en Google Ads. Desea tu asesoría y la de tu equipo.



# Tu equipo consta de:

- Una persona encargada de los reportes a entregarle al cliente: <u>ReportesApoyoCuentasNextU@gmail.com</u>
- Una persona que se encarga de realizar análisis a los reportes:
  AnalisisApoyoCuentasNextU@gmail.com
- Un editor de campañas: <u>EditorApoyoCuentasNextU@gmail.com</u>
- Tú, como administrador de tu empresa:
  AdminApoyoCuentasNextU@gmail.com

Adicionalmente, tu cliente posee el siguiente equipo asignado a mercadeo:

- El gerente de mercadeo tiene acceso al presupuesto de inversión:
  MercadeoSuperCuentasNextU@gmail.com
- Un diseñador gráfico de apoyo: <u>ApoyoSuperCuentasNextU@gmail.com</u>
- Un web master que realiza analítica web: <u>WebmasterSuperCuentasNextU@qmail.com</u>

# Tu reto consiste en determinar:

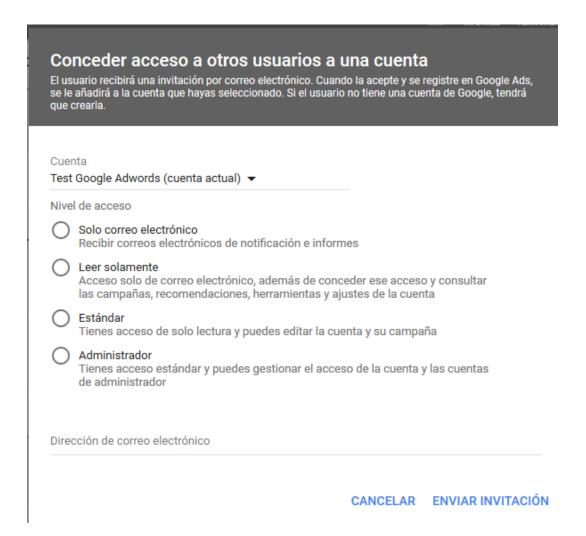
- 1. Quién debe crear la cuenta principal y sugerir un nombre, sustentando porqué esa persona debe crear la cuenta.
- 2. Determinar el nivel de acceso y por ende permisos que debe tener cada integrante de los dos equipos.
- 3. Crear un esquema detallado que permita a la persona encargada de la parte técnica, la creación de la cuenta y sus permisos.



# **RETROALIMENTACIÓN**

A continuación, encontrarás un escenario de solución al reto:

1. Recordemos los niveles de acceso:



2. Para la marca Super Cuentas NextU se debe crear una cuenta de Gmail y posteriormente de Google Ads, debería crearla el gerente de mercadeo de esa empresa "MercadeoSuperCuentasNextU" pues es quien determina la forma de pago y por ende el encargado del presupuesto, debe generar los siguientes permisos.



## Administrador

MercadeoSuperCuentasNextU (pues irá ajustando presupuestos) y debe administrar su cuenta.

AdminApoyoCuentasNextU – porque deberías poder adicionar o retirar miembros del equipo de tu empresa.

### Estándar

ApoyoSuperCuentasNextU – el diseñador gráfico posiblemente aporte a las campañas.

EditorApoyoCuentasNextU – se encargará de realizar ajustes a campañas.

#### Leer solamente

WebmasterSuperCuentasNextU – para que tenga acceso a reportes

ReportesApoyoCuentasNextU – por acceso a reportes AnalisisApoyoCuentasNextU – Acceso a reportes y recomendacionesq

### Sólo correo electrónico

Cuentas que soliciten conocer sobre la campaña, actualmente en este escenario no se sugiere ninguna de las cuentas.

¡Listo! Tenemos nuestro esquema creado con sus respectivos roles.