

Administración de Google Ads

Durante esta unidad configurarás tu cuenta de Google Ads y analizarás las posibilidades de optimización, medición, segmentación, formatos de anuncios, presupuestos y otros factores vitales de las cuentas de administración de Google Ads.



Objetivos de aprendizaje

- Administrar su cuenta de Google Ads y recibir el control de cuentas de terceros.
- Reconocer los diversos formatos de anuncio y su gestión.
- Segmentar de manera efectiva campañas y grupos de anuncios.
- Medir y optimizar resultados según los objetivos de campaña.
- Optimizar la gestión de Google Ads con el uso de Google Ads Editor.