



La empresa “**Jacer**” comercializa joyas en acero al por mayor”.

En el último mes ha estado diseñando una campaña SEM en la que tiene como objetivo captar la información de sus posibles clientes.



Recientemente han creado un grupo de anuncios que invita a un evento que se realizará durante un fin de semana, en el cual estarán presentes tiendas locales en el sector de la joyería y la moda. Para asistir gratuitamente los usuarios deberán completar sus datos personales y recibirán a cambio una entrada y un obsequio que se entregará durante el evento.

El evento se realizará en dos semanas, por lo que se debe hacer seguimiento del grupo de anuncios.

Tu reto consiste en:

1. Proponer el seguimiento a realizar, identificando los elementos que sean importantes revisar y cómo estos pueden ayudar a mejorar el grupo de anuncios según los objetivos de la campaña.

RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta fue correcta si:

1. Identificaste que el objetivo de la campaña está directamente relacionado con conversiones, en este caso de tipo registro para captar los datos de los posibles clientes. Por ello propones que se revise al menos dos veces por semana:
 - El número de impresiones visibles, para saber la cantidad de personas que vieron el anuncio, en este caso, se relacionará con el porcentaje



SOLUCIÓN

de clics CTR, que se realicen en relación con los usuarios que vean el anuncio. Lo anterior permitirá medir la cantidad de conversiones que se produzcan por cada anuncio y descartar aquellos que han sido vistos pero que no han llevado a la conversión.

- La posición media de los anuncios. La posición media influye considerablemente ya que en relación con los competidores se podrá mejorar el anuncio para que suba de posición y sea visto por más usuarios afines.

Con base en esta revisión se puede considerar aumentar la puja o mejorar la coincidencia entre los términos de búsqueda con las que se mostró el anuncio y las palabras clave de este.

Con estos datos podrá interpretar el seguimiento de conversiones correctamente y si el porcentaje de conversiones es acorde con la inversión realizada.