



La empresa “**Jacer**” comercializa joyas en acero al por mayor”.

En el último mes ha estado diseñando una campaña SEM en la que tiene como objetivo captar la información de sus posibles clientes.



En concordancia, ha creado un anuncio que invita a recibir un descuento si el usuario se registra en su página web, completando todos sus datos personales e intereses, además de autorizar el envío de ofertas permanentemente.

El anuncio es de tipo texto e imagen y se pretende pautar en las páginas web que tienen relación con el tema en el sector como belleza y accesorios de moda.

Tu reto consiste en:

1. Proponer un tipo de estrategia de puja acorde con los objetivos de campaña propuestos.

RETROALIMENTACIÓN

Tu respuesta fue correcta si:

1. Seleccionaste la estrategia de puja de coste por adquisición (CPA), teniendo en cuenta que:
 - El objetivo es llevar a los usuarios hasta el momento de conversión, en este caso captar la información que permita conectar con estos posibles clientes.
 - En este caso el tipo de conversión definido es el registro.
 - La red que escogieron fue la red display de Google para promocionar sus productos en páginas con audiencias afines a su marca, productos y servicios.