



SOLUCIÓN

La empresa fabricante de calzado “A su medida” fabrica zapatos para hombre desde hace 10 años.

Están diseñando una campaña SEM con el fin llegar a los empresarios que quieran encargar el calzado de dotación para grupos empresariales en la industria de la electricidad, de manera que se generen ventas durante el próximo mes.



Fuiste contratado como experto en Marketing Digital, por lo que tu reto es relacionar el tipo de concordancia con las palabras clave identificadas, entre ellas están:

- Por categoría: zapatos, para hombre, botas.
- Por grupo temático: botas platina, zapatos con punta platina y botas en cuero tipo militar.
- En cuanto a detalles: características de cada tipo de bota, y precio al por mayor, dotación para empresas en la industria de la electricidad.



Se seleccionaron palabras negativas, así: “estilo” “mocasines” “oferta”.

Tu reto consiste en:

1. Selecciona un tipo de concordancia con las palabras clave identificadas para el producto “botas platina”.
2. Justificar tu respuesta.

RETROALIMENTACIÓN

A continuación, verás un ejemplo de solución al reto, con el cual podrás comparar tu respuesta:

1. Seleccionaste la frase:
“botas platina para dotación en la industria de la electricidad”

2. Justificación:

La frase se determinó de acuerdo con el objetivo de la campaña: llegar a los empresarios que quieran encargar el calzado de dotación para grupos empresariales en la industria de la electricidad, de manera que se generen ventas durante el próximo mes.

Esto significa que el anuncio deberá generar una conversión de tipo venta, que devuelva lo invertido en el anuncio y atraiga más público específico. Una frase con las palabras clave del grupo temático y de los detalles del producto, permitirá que no haya tráfico por nuestro sitio de usuarios que no cumplen con el perfil esperado, sino que pertenecen a la industria y requieren de dotación específica.

Por otra parte, seleccionaste el tipo de concordancia “Exacta”, es decir, que el anuncio solo se incluya en los resultados de búsquedas que incluyen la frase exacta. Esto permitirá que solo quien haga una búsqueda de la frase exacta sin incluir otras palabras, vea el anuncio y así habrá mayor probabilidad de que los clientes adecuados visiten el sitio web y realicen sus encargos del producto pautado.