



La empresa de mobiliario “Spaces Learning” se dedica a diseñar y comercializar muebles para entornos de enseñanza y aprendizaje. Están dedicados a ayudar a establecimientos educativos a poner en práctica un nuevo concepto de espacios en bibliotecas y aulas de clases.



Lanzarán una campaña entre diciembre y enero teniendo en cuenta las tendencias estacionales y las palabras clave buscadas por su público objetivo: personas interesadas en mobiliario para educación.

El objetivo es darse a conocer entre este público objetivo en Perú, país en donde operan actualmente, específicamente en las ciudades más grandes.

Tu reto consiste en:

1. Proponer la red de Google con la cual pautarían.
2. Definir qué tipo de anuncios deberían utilizar.



## RETROALIMENTACIÓN

A continuación, encontrarás un ejemplo de solución del reto con el cual podrás comparar tus respuestas.

1. Identificaste que:
  - La ubicación geográfica del público objetivo son las principales ciudades peruanas.
  - El objetivo de la campaña es darse a conocer entre las personas interesadas en el mobiliario para educación.
2. De acuerdo con esto, determinaste que:
  - Deben crear un grupo de anuncios para la red de búsqueda y otro para la red de Display, de manera que cuando se usen las palabras clave relacionadas con el negocio y que hayan identificado tienen un alto alcance total de apariciones dentro de las búsquedas totales, aparezca un anuncio de texto, con un título llamativo, la URL de la página principal del sitio y una descripción de los productos específicos con los que se quieren dar a conocer.
  - En este grupo de anuncios deberán tener en cuenta los diferentes productos y adecuar cada anuncio a ello.
  - Por otra parte, deberán crear los anuncios para la red de Display, en donde incluyan imágenes de los productos que desean sean conocidos, es importante que tengan un texto que haga referencia a la marca y un enlace a la página principal del sitio.