

# Estructura SEM

En esta unidad aprenderás a diseñar el reporte (atributos y características) SEM del negocio para implementar en el sitio web.



## Objetivos de aprendizaje

- Comprender que es SEM y cuál es su función.
- Estructurar los grupos de anuncios.
- Relacionar los tipos de concordancia con las palabras clave.
- Identificar las diferentes estrategias de puja en función de los objetivos de campaña.
- Relacionar los elementos de rendimiento con los objetivos de campaña.