

SEM

Descripción

Google Ads es sin duda el rey en marketing digital, así que iniciar nuestro proceso con los conceptos claros es la mejor forma de inmersión en el sistema de publicidad de Google, que incluye la red de búsqueda y red de display o red de asociados.

Aprovechar también las herramientas nuevas y su interfaz actualizada e integrada, así como los nuevos formatos de anuncios disponibles permite que la gestión de campañas sea mucho más fructífera, clara y personalizable, en un sistema donde cada detalle cuenta.

Bienvenido al ecosistema de publicidad de Google.

Objetivos de aprendizaje

1. Diseñar el reporte (atributos y características) SEM del negocio para implementar en el sitio web.
2. Administrar el perfil en Google Ads, cuentas, campañas y anuncios.
3. Optimizar Google Ads e implementar prácticas recomendadas.
4. Mejorar la administración y creación de anuncios en Google Ads.