

SEM

En este módulo aprenderás a desarrollar **SEM o Search Engine Marketing**, que consiste en utilizar los motores de búsqueda como vitrina para los anuncios de tus productos o servicios.

SEM o Estos anuncios aparecen en la parte superior o lateral de los resultados de los motores de búsqueda, se caracterizan por tener una visibilidad alta y su costo depende de los clic que generen los usuarios interesados. Las empresas deben determinar qué productos harán parte de su estrategia SEM de acuerdo con la estructura definida por el negocio.

La inversión que haga tu negocio en esta estrategia depende de muchos factores, las categorías y palabras clave implican costos diferentes, dependiendo del **nivel de búsquedas** y del precio de subasta o **puja** del anuncio ofrecido por tus competidores. Por ejemplo, la palabra "celular" no tiene el mismo valor que la palabra "guardería", porque la primera tiene más demanda. Por esta razón, es necesario que conozcas todas las tácticas que te permitirán **optimizar tu presupuesto** obteniendo los mejores resultados.

La plataforma más importante para implementar tu estrategia SEM es **Google Ads**, así que te explicaremos cómo crear tus campañas y anuncios, cómo manejarlos y cómo mejorar la manera en que los presentas para que sean llamativos para tus clientes potenciales.

Aprovecha todas las herramientas y plataformas que te presentamos en este módulo para implementar una estrategia SEM que te permita posicionar tu marca y obtener excelentes resultados.

Estructura y metodología

Este módulo cuenta con 3 unidades y cada una de ellas está dividida en 7 lecciones donde encontrarás los diferentes elementos que te llevarán a alcanzar las competencias que necesitas para desenvolverte en el mundo del marketing digital.

Dentro del material de aprendizaje encontrarás videos, lecturas, podcasts, actividades interactivas y ejercicios; te recomendamos estudiar cada uno de ellos y realizar las actividades propuestas para asegurarte de aprovechar al máximo la plataforma.



Evaluaciones

Al final de cada unidad encontrarás una prueba escrita que te permitirá evaluar lo que has aprendido. Debes obtener un puntaje mínimo de 70 sobre 100 para aprobar esta evaluación; puedes presentarla varias veces hasta lograr un resultado favorable, pero en caso de no aprobar al primer intento, te recomendamos retomar el estudio de la unidad para asegurarte de que no hay vacíos en tu aprendizaje.



Proyecto final

Al final del módulo encontrarás un proyecto final que debes desarrollar por tu cuenta y tenerlo a la mano para aprobar la evaluación que te permitirá demostrar que lo desarrollaste. Una vez apruebes la evaluación, encontrarás un proyecto solucionado con el que podrás comparar tu trabajo.

Una vez finalices el proyecto, obtendrás tu certificado.

¿Estás listo? ¡Comienza ahora!