

Valor agregado de la estrategia de mercadeo digital

En esta unidad comprenderás el valor agregado de la estrategia de marketing digital en el negocio.



Objetivos de aprendizaje

- Definir roles y objetivos por área con respecto a la implementación de la estrategia digital.
- Integrar el modelo de comunicación y ventas tradicional al desarrollo en digital.
- Diseñar manejo de contenidos, enfocados en las necesidades del cliente.
- Evaluar el resultado de la implementación de la estrategia digital.