



Hace unos años Coca-cola lanzó una exitosa campaña de latas personalizadas de Coca Cola con cientos de nombres para invitar a las personas a compartir momentos. Este reto te invita a analizar las razones de su éxito.



1. Ingresa a tu navegador favorito, Google, Internet Explorer, Mozilla o Safari y busca información sobre la exitosa campaña de latas personalizadas de Coca Cola.
2. Describe la campaña y evalúa cuál fue la estrategia de contenidos de valor desarrollada. ¿Cuál es el objetivo que está buscando la empresa?

RETROALIMENTACIÓN

Tu evaluación es la correcta si tuviste en cuenta estos aspectos:

1. La gente percibe a Coca Cola como una marca fresca, cercana que se preocupa por crear y estrechar lazos entre amigos y familia. Esta campaña tocó el corazón de las personas al sentirse identificadas con la marca. En la actualidad Coca Cola es el líder del mercado.
2. El incremento de las ventas de Coca Cola durante el tiempo de la campaña se dio gracias a la exploración de los sentimientos de las personas, en donde el consumidor desarrolló una relación de pertenencia a la marca.



SOLUCIÓN

3. El despliegue de contenidos de la campaña se dio en medios tradicionales como prensa, radio y televisión. En medios digitales, con publicaciones en sus redes sociales y en el sitio web.